

www.e-vsudybyl.cz

# všudybyl

osmé  
vydání  
2012

 **enteria**  
**ARABIAN LTD.**

Arabský poloostrov,  
perspektivní cíl  
budoucích investic.

Více na stranách 8 a 9.



POJIŠŤOVNA VZP, a.s.

Chráníme to nejcennější

# Riskujte jen zážitky

Cestovní pojištění do celého světa

## Pojišťovna VZP

### Výhody pro pojištěnce VZP!



#### Pojišťovna VZP, a.s.

- Dceřiná společnost největší zdravotní pojišťovny VZP ČR
- Dlouholetá tradice v cestovním pojištění, již od roku 1994
- Vycestovalo s námi již přes 12 milionů spokojených klientů

[www.pvzp.cz](http://www.pvzp.cz)

**CESTOVNÍ** Pojištění



# Tiskárna Graspo

tiskne časopis **Všudybyl**

A co budeme  
**tisknout pro Vás?**

Tisk knih, katalogů, brožur, časopisů  
a výroba diářů a kalendářů

**[www.graspo.com](http://www.graspo.com)**

GRASPO CZ, a.s., Pod Šternberkem 324, 763 02 Zlín, Tel.: +420 577 606 247, E-mail: [sales@graspo.com](mailto:sales@graspo.com)

# PARKUJTE JEDNODUŠE

## ONLINE REZERVACE NA WWW.PRG.AERO

Parkujte jednoduše a bezpečně přímo na letišti. S rezervací online jsou vám naše krytá a hlídaná parkoviště k dispozici za velmi výhodnou cenu.

od **750** Kč  
za týden



I zeptám se ještě na ty drabanty dva, co a k čemu jsou? On, že „i královna Její Milost své nepřátely a ukladníky má, před nimiž se hájiti musí. Tento pryj v liščí zbroji slove Ulisnost, onen druhý v železi a ohni slove Moc: kde jeden obráníti nemůž, brání druhý, oba se vespolek zastupující.“

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623



## Kde jeden obráníti nemůž, brání druhý



**T**rvale udržitelná mobilita osob a věcí je základním atributem naplňování požadavků Listiny základních práv a svobod i požadavků svobodného obchodu. Pro Evropskou unii, a tedy také pro české národní hospodářství, je přímé spojení s trhy jako Čína a další dynamicky se rozvíjející ekonomiky strategickou záležitostí. Letečtí dopravci však deklarují, že na vytvoření dálkové linky osobní přepravy musí být provozovány minimálně tři lety oběma směry týdně. To kvůli rentabilitě – pracovnímu cyklu strojů, pilotů a palubního personálu.

Každá letecká společnost, než se do něčeho takového pustí, zjišťuje u konzulárních orgánů cílové země Evropské unie, jsou-li s to vyříditi odpovídající objem víz. Česká odpověď je nasnadě. Byť se mění společenské systémy, rovnice chování lidí zůstává. Ať se psal, píše či bude psát jakýkoliv letopočet, moc a prebendy formují charakter pořád stejně. Jak zpívá Jaromír Nohavica: „Kříže se nemění, jen příjmení a jména...“. Před „nepřátely a ukladníky“ tvrdošíjně hájená nízká průchodnost vízových pracovišť totiž hraje do karet „prověřeným kádrům“, pro něž je kupčení se zprostředkováním víz víc než prosperita vlasti, natož „ňáká Listina“. A že tak Česko rok co rok přichází o desítky miliard korun zahraničního inkasa? No, ti, kdo by to mohli změnit, razí trendy jako: že českou ekonomiku spasí to, že se důchodcům nebudou valorizovat důchody, že stát zastaví výstavbu dopravní infrastruktury, že dá ještě míň peněz na vědu a školství nebo na policii a že ještě víc zdecimuje armádu.

Jaromír Kainc, nakladatel

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA  
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,  
mobil: +420 603 177 536  
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz  
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

## OBSAH

- |    |                                  |  |
|----|----------------------------------|--|
| 6  | HOLDING ČESKÝCH STAVEBNÍCH FIREM |  |
| 8  | ENTERIA ARABIAN LTD.             |  |
| 10 | GENERÁLNÍ OPRAVA HLAVNÍ DRÁHY    |  |
| 12 | NOVÁ PRACOVNÍ MÍSTA              |  |
| 14 | OSM PRAVIDELNÝCH LETŮ TÝDNĚ      |  |
| 15 | AVIATICKÁ POUŤ 2012              |  |
| 16 | HOLIDAYS CZECH AIRLINES          |  |
| 17 | BUDU POKRAČOVAT STEJNÝM ZPŮSOBEM |  |
| 18 | PROTOŽE SI ZASLOUŽÍTE VÍC        |  |
| 20 | HOTEL PORT**** OTVÍRÁ            |  |
| 22 | KRÁLOVSKY ZA LIDOVOU CENU        |  |
| 23 | FRUIT SUMMER PARTY               |  |
| 23 | ČESKO-MAĎARSKÉ OBCHODNÍ FÓRUM    |  |
| 24 | ZA ÚČASTI PRVNÍ DÁMY             |  |
| 25 | TISKÁRNA SLAVILA 15. VÝROČÍ      |  |
| 26 | STAROBRNO-IGNIS BRUNENSIS        |  |
| 27 | SAUVIGNON FORUM 2012             |  |
| 28 | NAPOKON V KAŽDEJ PAMÍATKE STRAŠÍ |  |
| 31 | ZADÁNO NEJEN PRO DÁMY            |  |
| 32 | ČESKO MĚNÍ TURISTICKÉ LOGO       |  |
| 34 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 30        |  |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR              |  |
| 36 | OD COOKOVÝCH OSTROVŮ PO BRAZÍLIU |  |
| 37 | 22. VÝROČÍ SPOLEČNOSTI RENOCAR   |  |

Všudybyl fotí zrcadlovkou  
OLYMPUS E-3



**S** předsedou představenstva akciové společnosti Enteria, a.s. a stejnojmenného holdingu českých stavebních firem Ing. Liborem Joskou jsme se potkali 3. června 2012 v Pardubicích na Aviatické pouti, jejímž byla Enteria generálním partnerem. Domluvili jsme se tam, že uděláme interview. Rozhovor jsem začal právě touto událostí. Pane předsedo, proč jste se rozhodli podporovat Aviatickou pout'?



Ing. Libor Joska

Český stavební holding Enteria podporuje spoustu věcí, ale Aviatickou pout' už od svého samotného vzniku. Letos je to tedy pátý rok, co jsme jejím generálním partnerem. Před pěti lety jsme do toho

vstoupili ze dvou důvodů: skončil předchozí generální partner, hledal se nový, a naše nová značka Enteria vstupovala na trh. V rámci Aviatických poutí jsme oslavili dvě významná jubilea. Předloni 100 let české aviatiky a loni 100. výročí dálkového letu Ing. Jana Kašpara Pardubice – Chuchle. Aviatická pout' přináší zajímavé obrazy z letectví. Poslední tři roky provázané i s pozemním dějem. Letošní ročník byl ve znamení historických vzdušných soubojů, od První světové války až po současnost. Představil nejen letectví, ale i vývoj zbraní. Aviatickou pout' chceme podporovat i nadále, přestože se teď musíme vyrovnávat s hospodářskou krizí ve stavebnictví a situace je čím dál složitější. Stanovili jsme si sponzorské priority, a mezi ně patří i podpora Aviatické pouti.

**Před vámi jsem absolvoval exkurzi po pardubickém letišti, kde finišuje výstavba technického zázemí civilní části a byly rozšířeny pohybové plochy. Jeho**



## Enteria, český stavební holding, generálním partnerem Aviatické pouti

**ředitel Ing. Jan Adrlík Enterii při té příležitosti složil velkou poklonu. Mohl byste okomentovat tuto zakázku?**

Pardubice jsou ukázkovým příkladem letiště, kdy se dá skloubit vojenský provoz s civilním. Do nějaké doby se to dalo dělat ve strohém spartánském rámci, v jakém bylo letiště založeno. O létání z a do Pardubic je zájem, a tak se letiště Pardubice dostalo do fáze, kdy bylo třeba dobudovat jeho standardní civilní infrastrukturu, do které vojáci nemohou investovat. Že ji realizujeme zrovna my, respektive naše dceřiná firma Chládek a Tintěra Pardubice, je dané verdiktem výběrové komise – nabídkou, která v soutěži zvítězila. Je to velice zajímavá práce. Prolínají se v ní různé aspekty stavebnictví. Končí za dva měsíce a zatím se nám daří jak termínově, tak kvalitativně. Určitě to Pardubice posune dál, i když se jeho letišti

stále nedostává vstup hodný krajské metropole. Je nutností, aby zde vyrostl klasický letištní terminál, protože letištní terminál prodává! Je branou do našeho města, kraje, letiště. Díky tomu, že se připravuje a projektuje, věřím, že terminál bude.

**29. května 2012 jsem se na pozvání tureckého velvyslance Jeho Excelence pana Cihada Erginaye v Kongresovém centru České národní banky v Praze zúčastnil mezinárodní Islámské bankovní konference pořádané pražskými velvyslanectvími členských zemí Organizace islámské spolupráce (viz [www.e-vsudybyl.cz](http://www.e-vsudybyl.cz), článek *Islámská bankovní konference*). Že je tato část světa z hlediska byznysu velice perspektivní, ilustrují i vaše aktivity v Saúdské Arábii.**

Enteria je český stavební holding, který sdružuje sedm stavebních firem. Vývoj



hospodářství a stavebnictví v Česku, po-  
tažmo v Evropě, nás nutí určité věci pře-  
hodnocovat. Jak se snažíme ustát zdejší  
složitou situaci ve stavebnictví, přemýšlí-  
me o dalších aktivitách, abychom nemu-  
seli snižovat výkonnost firmy a propouš-  
tět lidi. Zhruba před rokem jsme dostali  
nabídku na založení společného podniku  
v Saúdské Arábii. Za dvacetiletou historii  
naší firmy nám už přišly desítky nabídek  
na práci v zahraničí, ale protože ještě dva  
roky zpátky bylo doma práce hodně, ne-  
měli jsme volné kapacity a nebyla mana-  
žerská vůle se rozpínat jinde. Současná si-  
tuace nás k tomu přiměla. Říkali jsme si,  
že je to tak výjimečná nabídka, že nás to  
zlákalo a letěli jsme se do Saúdské Arábie  
podívat. Podařilo se nám tam založit spo-  
lečný podnik Enteria Arabian, který začal  
od října roku 2011 fungovat. Už tam má-  
me první tři čtyři zakázky v průmyslovém  
stavebnictví za cca 500 mil. Kč. Ta země je  
obrovská a klimatické i kulturní podmín-  
ky od Česka hodně odlišné. Ale pokud se  
nám tam podaří prosadit, je tam spousta  
práce a jsou tam peníze. Je to zajíma-  
vá zkušenost.

**To v Česku je taky peněz na rozdává-  
ní. Viz pohled zvenku předsedy před-  
stavenstva společnosti Karlovarské mi-  
nerální vody, a. s. Dr. Antonia Pasquale:  
„...řadu tradičních českých podnikatel-  
ských aktivit skoupily cizí firmy, což vý-  
razně zpomalilo růst domácích vrstev  
podnikatelů ve vaší zemi a je příčinou  
velkých škod. I toho, že když vypukla fi-  
nanční krize, převáděly si všechny cizí  
mateřské organizace veškerou likviditu  
z českých filiálek k sobě domů. To je ne-  
jen špatné, ale i velice nespravedlivé.“  
(Viz [www.e-vsudybyl.cz](http://www.e-vsudybyl.cz), článek: „Umož-  
nit valorizaci schopností českého náro-  
da“.) No a do toho se šetří, ať to stojí, co  
to stojí, i když i české peníze dělají pení-  
ze. Bohužel, ne v rámci českého národ-  
ního hospodářství, ale někomu cizímu.**

Jak jsem říkal, Enteria je česká firma  
v českých rukou. V posledních dvou le-  
tech se toho hodně změnilo. Trh se troš-  
ku narovnal, ale silou. Zkrátka v Česku  
jde všechno „ode zdi ke zdi“. Největší  
problém vidím v tom, že sice vláda mu-  
sí šetřit, byť je Česká republika v Evropě  
druhým nejméně zadluženým státem, ale  
žádná země není schopna přežít z toho,  
že bude škrtnat pouze důchodcům, nemoc-  
ným atd. To není možné. Je nutné nastar-  
tovat hospodářství, což u současné české  
vlády chybí. A to jsem pravicově oriento-  
vaný volič. Hodně se pohybují kolem do-  
pravy, a tak vidím, že peněz je sice méně,  
ale ty, kterými Ministerstvo dopravy ČR



## CYKLUS DVACETI LET JE ZA NÁMI: 1948, 1968, 1989... MASY NAŠTVANÝCH LIDÍ NIKDO NEZASTAVÍ. NERAD BYCH SE DOŽIL TOHO, ABY NÁM TO, CO JSME DVACET LET BUDOVALI, NĚKDO ZNÁRODNIL.



disponuje, leží, nevydělávají a nepodpo-  
rují růst hospodářství. Nesoutěží se. Je to  
zablokované. Když přijde investor a chce  
to rozpoehybovat, vynoří se strašně složi-  
té vztahy mezi firmami a rozpoutá se ce-  
nová válka. Pak přichází hysterie o korup-  
cích všeho a všech! A znovu se to blokuje  
v duchu: „Když to nevyhraju já, tak ať to  
nevyhraje nikdo.“ Všechno je zatuhlé, a to  
je obrovský problém. Nejsem ničí ochrán-  
ce a už vůbec ne zastánce trestných činů.  
Ale chce to vyřešit ty nejhrušší prohřeš-  
ky, ty, na které jsou jasné a použitelné  
důkazy. Za zbytek udělat tlustou čáru  
a rychle se začít zabývat budoucností. Je-  
nom rýpání se v minulosti české ekono-  
mice nepomůže. Je třeba investovat do bu-  
doucnosti a vyvarovat se starých chyb.  
Ekonomika se musí rozpoehybovat. Na-  
še firma zaměstnává tisíc lidí a my je (za-  
tím) nepropouštíme, protože jsme ji bu-  
dovali 20 let a je kvalitní, těžko bychom ji  
pak zase dali dohromady. Když mluvím  
s vrcholnými představiteli našeho státu,  
snažím se jim vysvětlit: „Dámy a páno-  
vé, pojdme restartovat českou ekono-  
miku, pojdme udělat konkrétní akční kro-  
ky pro růst hospodářství.“ Avšak oni na to  
převážně odpovídají: „Tak ty lidi propušt-  
te.“ To je naprostá zhýralost! Když už těm  
lidem škrtnám skoro všechno, tak jim dej-  
me aspoň šanci pracovat a vydělat pení-  
ze, které jim zas stát ve velké míře sebere.

Ale dejme jim tu šanci! Navíc jsou najed-  
nou všichni papežštější než papež. Vytvo-  
ří se zákon o veřejných zakázkách a sko-  
ro všichni investoři - města a kraje - si ho  
zprísňují, protože si vzájemně nevěří, bojí  
se mít vlastní úsudek. Bojí se, že je někdo  
nazve korupčníky, místo toho, aby použí-  
vali zdravý rozum. Nechci být zlým pro-  
kem, ale pokud se to nezmění, můžeme se  
dožít další revoluce. Cyklus dvaceti let je  
za námi: 1948, 1968, 1989... Masy naštv-  
vaných lidí nikdo nezastaví. Nerad bych se  
dožil toho, aby nám to, co jsme dvacet let  
budovali, někdo znárodnil. ■

»» [www.enteria.cz](http://www.enteria.cz)

**enteria**  
český stavební holding



## Enteria Arabian Ltd. for General Contracting

**S** obchodním ředitelem holdingu Enteria a generálním ředitelem Enteria Arabian Ltd. Ing. Luděk Zavrtálekem, MBA se setkáváme 14. června 2012. Rozhovor jsem zahájil návratem, tentokrát do 15. století. Ale navzdory současné panoptikální situaci v Česku nenavazují na satirickou povídku „Nový epochální výlet pana Broučka, tentokrát do XV. století“ Svatopluka Čecha. V 15. století totiž byla na Šumavě ve Vimperku zprovozněna první tiskárna v Čechách.



Ing. Luděk  
Zavrtálek, MBA

Založil ji Jan Alcrow a vytiskl v ní první český kalendář (pro rok 1485). V polovině 19. století na tuto tradici navázal Johann Steinbrenner založením světově známých tiskáren, které mj. proslavil tisk speciálních kolibřích koránů (včetně těch neskonale luxusních), jež byly atraktivním vývozním artiklem.

Pane řediteli, jak demonstrují vize oficiálních hospodářských guruů včetně expertů NERVu a kroky českých vlád, cestovní ruch je pro ně (na rozdíl od montoven a šrotovného) až tou poslední obchodní platformou, jak postavit českou ekonomiku na nohy a tržít peníze. Navzdory jejich ignoranci cestovního ruchu se peníze tržít obchodem, a nedostává-li se domácímu trhu kupní síla, lze to řešit dvěma způsoby. Budovat

vynikající pověst země a vytvářet tak základní předpoklad pro její vysokou návštěvnost spotřebiteli odjinud (zejména turisty), anebo budovat vynikající pověst země a i díky její oblibě v zahraničí tržít peníze za vyvážené zboží a zakázky realizované v cizině. Jak ukazuje příklad Enterie Arabian i vimperské tiskárny, tou cizinou, kde tak lze konat, může být bohatý Arabský poloostrov.

Saúdská Arábie je pro nás příležitostí dostat se do zemí, kde jsou zdroje pro financování infrastruktury – tedy stavebnictví dostupné a dokonce rostoucí. Zdroje v České republice i v Evropě vlivem dluhové krize vysychají. Veřejné rozpočty se zmenšují. Je proto potřeba stavební kapacity buď přizpůsobit okolnostem, tedy zmenšovat je (propouštět), nebo je uplatnit jinde – tam, kde je to možné, kde jsou finance. Využili jsme analýz České exportní banky, jež Arabský poloostrov označuje jako perspektivní cíl budoucích investic, a holding Enteria tam chce uplatnit své stavební kapacity.

**Na rozdíl od Česka má Saúdská Arábie spoustu zákonů, kterými chrání hospodářské zájmy svých obyvatel a firem.**

Bezesporu. Jedním z nich, pro stavební činnost na úrovni hlavního dodavatele, je nutnost mít firmu se saúdskoarabským partnerem. Proto jsme museli založit dceřinou společnost – společný česko-saúdskoarabský podnik Enteria Arabian Ltd. for General Contracting. Začali jsme v červenci 2011 získáváním prvních dokladů nutných pro založení společnosti a 8. ledna 2012 jsme měli firmu vybavenou vším, co je pro podnikání v Saúdské Arábii potřeba.

Stručný postup pro ty, kdo by chtěli následovat: zápis do obchodního rejstříku (SAGIA – Saudi Arabian General Investment Authority); získání IČO (Commercial Register No); nutná registrace





na Hospodářské komoře (Chamber of Commerce and Industry); registrace na finančním úřadu (ZAKAT) a sociálním zabezpečení (GOSI). Musíte prokázat zabezpečené prostory pro firmu (Principal Licence). To vše v angličtině a následně ověřeně přeloženo do arabštiny. Bez pomoci saúdskoarabského partnera skoro nemožné.

K dnešnímu dni máme podepsány čtyři stavební kontrakty, z nichž dva se už realizují. Všechno se děje ve spolupráci se saúdskoarabským partnerem, protože bez jeho znalostí trhu by to bylo nejen legislativně, ale i výrobně nemožné. Vyvážíme projekční inženýring - schopnosti



hospodářské prosperity země. Enteria je špičkovým expertem nejen na pozemní stavby, ale i na silniční, mostní a zejména na kolejové, včetně termitového svařování kolejnic a tvorby bezстыkové koleje.

Ano, prvopočátky našeho podnikání byly na železnici. Železnice a železniční stavitelství má v činnosti našeho holdingu obrovský význam. Tento obor se prudce rozvíjí i v Saúdské Arábii. Tak trochu jako v dobách, kdy v USA budovali Pacifickou dráhu spojující tichomořské a atlantické pobřeží. Saúdská Arábie má totiž nejen ropu, ale i obrovské zdroje dalšího,



## VYUŽILI JSME ANALÝZ ČESKÉ EXPORTNÍ BANKY, JEŽ ARABSKÝ POLOOSTROV OZNAČUJE JAKO PERSPEKTIVNÍ CÍL BUDOUCÍCH INVESTIC, A UPLATŇUJEME TAM SVÉ STAVEBNÍ KAPACITY.

lidí, kteří umějí a znají logiku stavebního procesu. V Saúdské Arábii je spousta firem, které výborně staví, a tak tam Enteria Arabian Ltd. působí hlavně ve funkci projektového manažera a pro vlastní realizaci staveb najímáme místní stavební firmy. Chceme tam působit ve dvou oblastech. První oblastí jsou pozemní stavby a druhou liniové, zejména ve sféře železničního stavitelství. Mj. jsme se přihlásili do výběrového řízení na výstavbu univerzitního campusu v provincii Tabuk - investice v objemu zhruba miliardy českých korun. Saúdská Arábie masivně investuje do vzdělávání. Během dvou až tří let chce mít v každé provincii univerzitu, a to je výzva i příležitost pro stavební firmy.

**Už antičtí Římané věděli, že kvalitní dopravní infrastruktura je základem**



dosud málo využívaného nerostného bohatství. Tyto suroviny je možné do námořních přístavů přepravovat jen po železnici, takže se tam staví spousta nových železnic do těžebních oblastí. Naše česko-saúdskoarabská firma vstoupila i na tento trh. Stali jsme se součástí konsorcia (JV) a dle tamních norem si děláme nezbytnou předkvalifikaci, abychom mohli být saúdskoarabskou železnicí (SAR - Saudi Arabian Railways) vyzváni k podání nabídek na nově vyhlašované železniční tendry. ■

»» [www.enteria-arabian.com](http://www.enteria-arabian.com)

**enteria**  
**ARABIAN LTD.**



# Hlavní dráha letiště Praha/Ruzyně prochází generální opravou



**H**lavní dráha letiště Praha/Ruzyně označená RWY 06/24 v současné době prochází generální opravou. Od 15. května do 8. srpna 2012 probíhá první etapa této rozsáhlé opravy. Na podrobnosti jsme se zeptali Jiřího Krause, člena představenstva a výkonného ředitele Letiště Praha pro Rozvoj a správu majetku.

## Ing. Jiří Kraus

*je členem představenstva a výkonným ředitelem divize Rozvoj a správa majetku. Na Letišti Praha působí od 15. 12. 1997 v oblastech elektro-energetických systémů a investiční výstavby (např. Terminál 2). Jako ředitel divize Rozvoj a správa majetku je odpovědný za oblast správy majetku, investic a životního prostředí. Do Letiště Praha přišel ze společnosti Poldi Kladno.*



**Hned na začátku bych si chtěl ujasnit, proč není možné s generální opravou počkat až po stavbě plánované paralelní dráhy a prozatím pokračovat pouze v pravidelných údržbách?**

To by byl z mého pohledu optimální stav, nicméně musím být realistou. Původně se předpokládalo uvedení paralelní dráhy do provozu v roce 2008. K tomu však nedošlo, protože se zdrželo

projednávání dokumentace vlivu stavby na životní prostředí (tzv. EIA). S ohledem na technický stav hlavní dráhy už není možné déle čekat na to, až bude paralelní dráha v provozu. Současný stav projektu paralelní dráhy je takový, že jsme v loňském roce získali kladné stanovisko k dokumentaci EIA, a tím se hodně posunuli dopředu. Dál pokračujeme v jeho přípravě, aktuálně např. vybíráme zpracovatele projektové dokumentace potřebné pro územní rozhodnutí a následné stavební povolení. Nicméně nepředpokládám, že by nová dráha šla do provozu dříve než v roce 2017. Stávající hlavní dráha je v provozu od roku 1963, tedy 49 let. To pro představu znamená, že je o 8 let starší než první úsek dálnice D1. Za dobu, co je hlavní dráha provozována, na ní přistálo více než 3 miliony letadel. Její stav je zkrátka takový, že pravidelné dvou až třítýdenní jarní a podzimní údržby a opravy už nestačí. Jsme si vědomi toho, že to pro obyvatele některých částí Prahy a Kladenska není příjemná zpráva, protože v tomto období musíme používat vedlejší dráhu RWY 12/30 směřující na jedné straně na část Prahy 6 a dále Řepy, Zličín a Stodůlky a na té druhé na Kladno. Nicméně bych chtěl zdůraznit, že Letiště Praha i v období generální opravy zajistilo provoz tak, aby se v maximální možné míře využívala zkrácená hlavní dráha.

**Jak je hlavní dráha RWY 06/24 dlouhá a jak dlouhý úsek opravujete letos?**

Hlavní dráha letiště Praha/Ruzyně je dlouhá 3 715 metrů. V letošním roce probíhá generální oprava 900 metrů dlouhého úseku na západním konci, a to v její plné šíři 60 metrů. Současně s tím proběhla od 15. do 30. května 2012 údržba zbývající části dráhy. Nyní až do 8. srpna máme kromě vedlejší dráhy RWY 12/30 k dispozici pro provoz i část hlavní dráhy ve zkrácené délce 2 500 metrů. Tato délka a hlavně skutečnost, že z důvodu stavebních prací není možné využívat radionavigační systém pro přesné přiblížení letadel na zkrácenou hlavní dráhu, sice neumožňuje vrátit veškerý provoz na RWY 06/24, dovolí však realizovat z RWY 06/24 až 75% odletů. To významným způsobem snižuje hlukové dopady generální opravy na oblast Prahy a Kladna.

**Mohl byste nám přiblížit, co vše se během první etapy generální opravy bude dělat?**

Zcela vybouráváme 900 metrů stávající vozovky, kterou nahradíme novými vrstvami. Pro ilustraci – nákladní auta po demolici odvezou téměř 70 tisíc tun materiálu a nový povrch bude tvořen zhruba stejným množstvím cementobetonu. Současně s tím byla z dráhy vyjmuta všechna světelná návěstidla vizuálního navigačního systému a ta budou následně instalována zpět do nové vozovky. Návěstidla osové

světelné soustavy budou nahrazena novými, a to svítícími v obou směrech dráhy (stávající svítí jen ve směru RWY 24). To samozřejmě pozitivně přispěje k bezpečnosti provozu letadel ve směru RWY 06, zvláště pak ve složitých meteorologických podmínkách. Dále v průběhu této etapy projde generální opravou i část pojezdového systému, konkrétně 150 metrů pojezdové dráhy F, která slouží k nájezdu na RWY 06/24. Řízení letového provozu provede výměnu radionavigačního zařízení ILS pro přesné přiblížení letadel, které umožňuje letadlům přistávat i při dohlednosti 50 metrů. Hlavní dráha se v tomto rozsahu neuzavírá každý den, je tedy nutné tuto příležitost maximálně využít. První etapa bude ukončena 8. srpna a RWY 06/24 bude opětovně zprovozněna.

#### Co se děje s vybouraným materiálem? Jaké jsou dopady na životní prostředí?

Převážná většina vybouraného materiálu se drtí na speciálních strojích a vzniká tzv. „recyklát“, který se následně využívá jako podkladní vrstva pro komunikace, parkoviště apod. Právě tento způsob nakládání s vybouraným betonem je šetrnější k životnímu prostředí, protože odpadá přeprava materiálu a skládkování. K drcení dochází vedle staveniště dráhy. Na tomto místě bych se chtěl zastavit



provozními a organizačními opatřeními. V první fázi se omezují emise u vlastních zdrojů, které provozovatel letiště přímo řídí, v další fázi u zdrojů ostatních uživatelů letiště (zejména leteckých společností). Snižování emisí skleníkových plynů je úzce spojeno s hledáním úspor, nebo jinak řečeno se zefektivňováním využití energie, takže kromě pozitivního vlivu

na životní prostředí dochází i k pozitivním dopadům na ekonomiku.

#### Je termín generální opravy fixní, nebo se může stát, že skončíte s pracemi dříve?

Harmonogram prací je stanoven tak, že veškeré práce budou hotové do 8. srpna 2012. Nerad bych populisticky sliboval nějaký dřívější termín.

**HLAVNÍ DRÁHA JE V PROVOZU OD ROKU 1963, TEDY 49 LET. JE O 8 LET STARŠÍ NEŽ PRVNÍ ÚSEK DÁLNIČE DI. PŘISTÁLO NA NÍ UŽ VÍCE NEŽ 3 MILIONY LETADEL.**



i u dalších aktivit Letiště Praha, které mají za cíl přispět k lepšímu životnímu prostředí. Mezi nejvýznamnější aktivity patří program iniciovaný Mezinárodní radou letišť (ACI), do kterého jsou zapojeny desítky evropských letišť. Jedná se o program Airport Carbon Accreditation – tedy program nulové uhlíkové stopy, který vede provozovatele letiště k omezení produkce skleníkových plynů postupnými kroky, např. efektivnějším využitím energií. Letiště Praha má zavedený systém energetického managementu se zaváděním alternativních zdrojů,



#### Jak dlouho budou trvat pravidelné jarní a podzimní údržby po generální opravě?

Po realizaci celé generální opravy budou pravidelné jarní a podzimní údržby trvat pouze tři až pět dní místo dosavadních dvou až tří týdnů, což vidím jako jeden z pozitivních přínosů opravy především pro městské části a okolní obce, které byly a v dalších etapách budou provozem dotčeny. ■

»» [www.prg.aero](http://www.prg.aero)



# Letiště Vodochody vytvoří nová pracovní místa a nabídne létání za nižší ceny

Vracíme se do dob, kdy se říkávalo: „Vzduch je naše moře.“ Tenkrát se to taky netradovalo proto, že by Československo mělo aerolinie disponující flotilami dopravních letadel, ale z toho důvodu, že na jeho území fungovaly aerokluby. Letci byli in a úspěšní piloti mediálně preferovanými vzory. Dnes jsou sice média plná jiných „vzorů“, avšak to, co naší vlasti zůstalo, je hustá síť letišť a v Evropě nadprůměrný počet sportovních letadel a letců. Nicméně, jak vyplývá i z rozhovoru s ředitelem akciové společnosti Letiště Vodochody Ing. Martinem Kačurem, který jsme dělali 12. června 2012, česká letiště využívají nejen našinci, ale rádi i jejich zahraniční kolegové.

Určitě. A jsem rád, když mohu konstatovat, že pokud přiletí na vodochodské letiště, tak přiletěli do Prahy. To není mystifikace! Od července 2011 byl mezinárodní asociací IATA letišti Vodochody přidělen identifikační kód VOD. Pro potřeby rezervačních systémů leteckých společností pak zřízena Metropolitní oblast Praha sestávající z letišť Ruzyně a Vodochody. Identifikační kód Metropolitní oblasti pro Prahu



Ing. Martin Kačur

je PRG, stejný kód zůstává i identifikačním kódem letiště Ruzyně. To znamená, že pod metropolitním kódem „PRG“ jsou dnes kódy dvou letišť: „PRG“ jako Praha Ruzyně a „VOD“ jako Vodochody.

Aktéry tzv. malé letecké dopravy naše letiště přitahuje čím dál víc. Rostou nám objemy provozu. Od ledna do května Vodochody evidovaly celkem 7 773 pohybů letadel, což reprezentuje meziroční nárůst o 283%. Za květen tohoto roku jsme dosáhli rekordního počtu pohybů letadel. Poprvé v historii jich za jeden měsíc bylo přes 2 000. To se může zdát v porovnání s Ruzyní málo, ale když si vezmete, že ještě v roce 2007 jsme měli pouhých 2 700 pohybů letadel za celý rok, je to velký posun. A to vše navíc v době, kdy zbylá pražská letiště (Ruzyně, Letňany a Točná) hlásí pokles provozu.

**V sobotu 2. června 2012 v rámci oslav Mezinárodního dne dětí Asociace francouzských pilotů z Angers ve spolupráci s vámi a agenturou Green&Gold pořádala vyhlídkové lety a ukázky letecké techniky pro děti z Jedličkova ústavu.**

To jsou akce, které si zatím coby menší letiště můžeme dovolit. Až uskutečníme náš projekt rozvoje, bude možností jednat takhle flexibilně méně. Akci jsme dělali s francouzskými piloty, kteří nás požádali, zda by něco takového bylo u nás možné. Váhali jsme. Asi tak půl hodiny. A pak napsali odpověď, že určitě, že se na ní budeme rádi podílet. Francouzi

Letiště Vodochody je dalším z pražských letišť. Chce se zaměřovat na nízkonákladové a charterové lety. Jeho výstavba bude zcela financována soukromým investorem, bez zatížení veřejných financí. Základem letištní infrastruktury je existující, 2 500 metrů dlouhá vzletová a přistávací dráha, součást výrobního závodu AERO Vodochody, a.s. V plánu je zhruba 35 tisíc pohybů a odbavení cca 3,5 milionu cestujících za rok. Noční provoz od 22 do 6 hodin bude vyloučen. V průměru tak na hodinu provozu připadají 3 starty a 3 přistání. Půjde o letadla maximálně střední velikosti typu Boeing 737 a Airbus A 320. Při projektování a plánování provozu letiště je maximálně dbáno na co nejvyšší ohleduplnost k obyvatelům okolních obcí a životnímu prostředí. Vedle závazku plnit zákonné hlukové limity letiště okolním obcím předložilo veřejný příslib, v němž se zavazuje kompenzovat obyvatelům zátěž spojenou s provozem. Letiště má dobrou dostupnost z centra Prahy. Je v bezprostřední blízkosti dálnice D8, odkud k němu povede dálniční přivaděč. Velmi pohodlné také bude spojení autobusem ze stanice metra C Letňany. Odhadovaná jízdní doba je 15 minut. V budoucnu dopravní dostupnost ještě vylepší severozápadní úsek vnějšího pražského okruhu. Letiště Vodochody bude významným stimulem pro hospodářský růst. S jeho provozem bude spojeno vytvoření 3 000 přímých a nepřímých pracovních míst. V případě úspěšného projednání dokumentace EIA a stavebního řízení lze očekávat zahájení provozu v roce 2015.

byli překvapeni, když ještě před návratem z oběda měli od nás kladné stanovisko. Všechno se povedlo. Děti se z ptací perspektivy podívaly na zámek Veltrusy, horu Říp nebo Mělník, soutok Labe s Vltavou atd. Poté od francouzských osádek dostaly dárky a diplomy o absolvování letu.

## Byla šance se Francouzů zeptat, proč si vybrali Vodochody?

Informace, která se nám od nich dostala, je, že měli dobré reference od kamarádů, kterým se líbilo naše domácí prostředí a osobní přístup personálu. To je něco, co na velkém letišti rozhodně není běžné. Z toho samého důvodu si Vodochody vybraly i některé celebrity. Jejich limuzína pro ně mohla na plochu a neobtěžovali je paparazzi. Přistávali a odlétali tak od nás Sting, Elton John, George Michael, KISS, Aerosmith aj.

## Kam směřuje české letectví?

Dnes je těžké hovořit pouze o českém letectví, protože jsme součástí Evropské unie a nad námi je „Open Sky“. Bavme se raději o evropském létání.

**Dobře, Evropská unie preferuje meziregionální spolupráci. Máte z tohoto hlediska někam nakročeno?**

Nejdřív musíme pohnout s realizací projektu vodochodského letiště, abychom mohli někam nakračovat. Z hlediska pohledu letiště to není ani tak o spolupráci mezi evropskými regiony, byť to určitě má velký význam. Je to spíš o tom, vytvořit takové podmínky, aby nás využívaly



letecké společnosti, které jsou schopny získávat další a další pasažéry, účastníky pracovních cest a turisty. Pokud jsou navíc letecky propojené regiony dostatečně silné i z hlediska kupní síly a počtu obyvatel, je to jenom další velké pozitivum.

**Když jsme kdysi dělali jedno z našich prvních interview, konstatoval jste, že letiště generuje obrovské množství pracovních míst a výrazně iniciuje hospodářský rozvoj svého regionu.**

Mezinárodní letiště jsou obrovským zdrojem, který generuje pro nejbližší region velkou přidanou hodnotu. Když si vezmeme jako příklad amsterodamský Schiphol, a jak malá je Holandsko země, jejich sázka na letecký hub měla pro národní hospodářství obrovské přínosy. Takřka každé, i malé municipální letiště je přínosem jak pro dopravní obslužnost, tak pro ekonomiku daného místa. V USA, kde je letecká doprava vnímána racionálněji, takových studií je velké množství, a jednotlivá města mají zájem o rozvoj létání alespoň v kategorii business jetů. Ekonomický přínos je zřejmý i na příkladu ruzyňského letiště a jsem si jist, že vodochodský projekt tuto hodnotu prokáže záhy po své realizaci.

**V roce 2001 jsem dělal rozhovor s Janem Tatouškem záhy poté, co v souvislosti s krachem Sabeny došlo na bruselském letišti ke kolapsu (viz [www.e-vsudybyl.cz](http://www.e-vsudybyl.cz), článek „Má země si pro mě přijela“).**

To nebyl kolaps letiště. Ty žádné zásadní dosud nebyly. Spíš kolapsy hlavního velkého dopravce na daném letišti.



Dopravci to mají v něčem složitější a v něčem jednodušší. Letiště, na němž se jim nedaří, opustí, ale letiště tam zůstane i se svou infrastrukturou. Velká letiště, která byla orientovaná na jednoho velkého dopravce, když se s ním něco stalo, měla většinou velké potíže. Viz příklad Sabeny nebo Swissairu. Jak je ale vidno, se vším si můžeme poradit, pokud k vzniklému problému přistoupíme striktně ekonomicky a s profesionálním řízením. I taková Sabena – dnes Brussels Airlines anebo Swissair – dnes Swiss se z krize dostaly a jejich domovská letiště se postupně vrací na vyklizené pozice.



## PRO POTŘEBY REZERVAČNÍCH SYSTÉMŮ LETECKÝCH SPOLEČNOSTÍ BYLA MEZINÁRODNÍ LETECKOU ASOCIACÍ IATA ZŘÍZENA METROPOLITNÍ OBLAST PRAHA SESTÁVAJÍCÍ Z LETIŠŤ RUZYNĚ A VODOCHODY.

A v Bruselu k tomu ještě navíc přibýlo i to zprvu malé letiště Charleroi, které leží na jih od města a zaměřuje se na nízkonákladové letecké společnosti. Našli se tedy i tací, kteří se divili, proč by mělo vzniknout další bruselské letiště, když tam není trh, ale ono dneska funguje už se šesti miliony cestujících a hlavní bruselské letiště také. Jednoduše tady byla obrovská nevyužitá příležitost na trhu. Město Brusel to pak poznalo v tom, že pasažéři mají na výběr. Zvýšila se jeho návštěvnost a objemy incomingového inkasa. Lidé, kteří by na dražší letiště klasickou linkou neletěli, tam dnes nízkonákladovými linkami létají o sto šest.

**Takže férová konkurence je ve finále největším přínosem pro cestující, letecké společnosti i pro místní ekonomiku...**

Přesně tak. Když my ve Vodochodech vytvoříme vhodné provozní a ekonomické podmínky, vytvoříme novou poplatku, přijdou společnosti, které by jinak do Prahy nelétaly. Samozřejmě už jenom to, že Praha bude mít další letiště, které bude aerolinkám i individuálním



klientům umožňovat létat za levnější ceny, vytvoří tlak na druhé letiště. Konkurence je dobrá. Kdo se dokáže adaptovat, kdo najde způsob, jak nabídnout kvalitu za dobrou cenu a přitom vydělávat, je v dlouhodobém výhledu vítěz. Evoluční teorie převedena do ekonomického života – přežije ten, kdo se dokáže nejlépe přizpůsobit neustále se měnícím podmínkám na trhu. Kdo ustrne ve vývoji, vymře. A nakonec, vydělávat víc lze nejen na vysoké ceně produktu, ale i na vyšším prodaném objemu. To je typický příklad toho, co se stalo od začátku roku

u nás a kam vodochodské letiště směřuje. Dnes máme na letišti Vodochody takové počty pohybů hlavně proto, že jsme od letní sezóny upravili poplatkovou politiku. Zavedli jsme denní balíčky, zefektivnili provoz jednotlivých uživatelů, přizpůsobili jsme se jejich potřebám a oni se nám za to pozitivně odměňují vyšším objemem provozu. ■

»» [www.vodochodyairport.cz](http://www.vodochodyairport.cz)

**Aero** | AIRPORT



## Osm pravidelných letů týdně, dva z Petrohradu a šest z Moskvy

**R**ozhovor s ředitelem Letiště Pardubice Ing. Janem Andrlíkem začínám 14. června 2012 konstatováním, že na pardubické letiště létá oproti loňsku o hodně víc pravidelných linek.

Ano. Navázali jsme mnohá obchodní partnerství, která v současné době začínají přinášet užitek. Dneska máme osm pravidelných letů týdně. Dva z Petrohradu a šest z Moskvy. Samo-



Ing. Jan Andrlík

zřejmě máme zájem o další destinace, odkud k nám lze létat. Jejich rozlétání by Pardubice udělalo ještě známější a populárnější, což by městu, kraji a celé České republice přineslo další ekonomický prospěch. Rádi bychom, aby se k nám daleko víc létalo i ze západních směrů. Naše letiště ale neslouží jen pravidelným linkám. Nachází se vedle dvou téměř stotisícových měst, na rozhraní dvou krajů. Lidem žijícím v naší spádové oblasti dává komfortní možnost přepravy charterovými spoji na dovolené. Polohou a celkovým dopravním napojením k tomu máme dobré předpoklady. Nejen proto, že je v uzavřeném areálu pardubického letiště, v blízkosti odletového terminálu, dostatečný počet parkovacích míst na odstavných plochách a krátkodobé i dlouhodobé parkování je

tak pro cestující zdarma. Pardubice jsou i významným dopravním uzlem. Kříží se tu dálkové železniční spoje východ – západ, sever – jih. Rovněž autobusové nádraží krajské metropole je významným dopravním hubem a městská linka od těchto nádraží jezdí přímo k nám na letiště. V současné době od nás klienti cestovních kanceláří létají do Turecka, Bulharska, Řecka a na Mallorku.

### LETIŠTĚ PARDUBICE NESLOUŽÍ JEN PRAVIDELNÝM LINKÁM. V SOUČASNÉ DOBĚ OD NÁS KLIENTI CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ LÉTAJÍ DO TURECKA, BULHARSKA, ŘECKA A NA MALLORKU.

Rádi bychom, aby se nejen zvýšil počet letů do těchto destinací, ale aby z pardubického letiště začaly létat i další cestovní kanceláře. Líbil by se nám např. Split, a to i s menším přepravcem. Líbilo by se nám obnovit Tunisko a Egypt.

**Ruku v ruce s budováním průmyslových zón jste hodně sázeli na obchodní klientelu.**

To proto, že jsme si uvědomovali, jak významný segment cestujících to je pro náš region a Českou republiku.

**Dnes v Pardubicích sedají i business jety, jejichž pasažéři pak od vás pokračují nejen limuzínami, ale i vrtulníky.**

Byznys lety jsou hodně časté. Přelety vrtulníkem ale pro nás nejsou typickým příkladem transferové přepravy.

**Při Aviatické pouti si tu hodně užijete také sportovních letadel. Ta letošní se uskutečnila 2. a 3. června.**

Naše společnost je jedním ze spolupřátelů. Jsme členy Sdružení aviatické pouti 96. To pro nás znamená určité povinnosti i radosti. Povinnosti finančně na ni přispívat a radosti, že se rok od roku zvyšuje její úroveň. V současné době je jednou z nejvýznamnějších akcí tohoto druhu v Evropě. V Pardubicích se



podařilo vytvořit něco jiného než jen standardní letecký den. Jednotlivé obrazy Aviatické pouti byly zakomponovány do historických kontextů od období před První světovou válkou až do prvních let po Druhé světové válce. Byly tam k vidění průběhy vzdušných soubojů tak, jak byly popsány samotnými aktéry. Do toho byl včleněn pozemní děj – život na letištích, dobová vojenská vozidla, vojáci



atd. Letos v Pardubicích letecká hotovost přinutila přistát i UFO, které se objevilo nad republikou. Probíhalo vyjednávání. Zkrátka poutavá podívaná pro diváky od čtyř do devadesáti let.

**Hlavním partnerem Aviatické pouti byl český stavební holding Enteria, který se podílí na modernizaci vašeho letiště.**

Jsem rád, že stavbu technického zázemí civilní části letiště Pardubice a rozšíření pohybových ploch realizuje tato firma. Že součtěž dopadla tak, jak dopadla. Od počátku, od napojení pojezdových ploch na přistávací dráhu, bylo vše ukázkou její perfektní sešranosti a bravurního managementu. Hodinový harmonogram prací byl striktně dodržen, protože šlo o to, aby letiště bylo mimo provoz minimálně. Kvalita vynikající! Flexibilita řešení nečekaných situací odvíjejících se zpravidla od toho, co jsme tu pod povrchem země nacházeli po budovatelích vojenského letiště z padesátých let a jeho uživatelích, byla pozoruhodná. Projekt úspěšně spěje ke konci, ke 30. červenci 2012. Jsem tedy rád, že i prostřednictvím tohoto interview mohu Enterii veřejně poděkovat za skvělý výkon.

Některé letištní komponenty se ale budou předávat už nyní a začne na nich probíhat zkušební provoz. Realizace projektu „Technické zázemí civilní části letiště Pardubice a rozšíření pohybových ploch“ za zhruba dvě stě šedesát milionů korun byla velmi potřebná. Z pětaosmdesáti procent byla financována Evropskou unií a zbytek našimi akcionáři, kterými jsou statutární město Pardubice a Pardubický kraj. Provozní, tzn. pohybové plochy letiště byly rozšířeny tak, aby vyhovovaly parametrům pro provozování mezinárodní civilní dopravy pro letouny kategorie D. To znamená, že u nás mohou přistávat stroje pro až tři sta cestujících. Součástí bylo rozšíření spojovacích drah se vzletovou a přistávací dráhou. Dále prohloubení a rozšíření stojánky letadel, její osvětlení a osvětlení rozšířených ploch. Vybudování ochranných pásem kolem pohybových ploch a technického zázemí pro všechny prostředky, které používáme k obsluze letadel. Ať už je to kabinservis, air startér, nakladače, obslužné automobily, schody, nahazovací zdroje apod. Nejdůležitější součástí projektu bylo moderní palivo- vé hospodářství, které nám jak kapacitou uskladněných hmot, tak zejména bezpečnostními, ekologickými a provozními parametry umožňuje moderním způsobem hospodařit s pohonnými hmotami všech typů, které se pro leteckou dopravu používají. Ta část pardubického letiště, kterou používáme k civilnímu provozu, splňuje nyní všechny parametry bez výjimek. ■

»» [www.airport-pardubice.cz](http://www.airport-pardubice.cz)

**Pardubice  
airport** 



## Ohlédnutí za Aviatickou poutí 2012

**A**viatická pouť je stálíci v kalendáři oblíbených leteckých přehlídek. Jejím cílem je připomínat úspěchy české a československé aviatiky použitým formátem vzdušných představení, jež ve 3D prostoru kombinují obecný historický děj s tím leteckým. Jejím přáním je, aby lidé, občané Česka, obrátili pozornost ke skutečným a trvalým hodnotám. Jednou z nich je nesporně potřeba patřit k nějakému národu. Navázat zprerthané

nitě sounáležitosti a sebeurčení v té části historie, kde národ dokazoval sobě i celému světu své lidské kvality. A protože letectví je obor, který nám dělal a dělá dobré jméno, chce Aviatická pouť pořádáním svých přehlídek a představení podpořit význam odkazu těch, kteří se na něm podíleli a podílejí. Abychom navázali, nechali se inspirovat a nezapomněli. ■

»» <http://aviatickapout.cz>





# HOLIDAYS Czech Airlines

**S**e členem představenstva a výkonným ředitelem pro obchod a marketing letecké společnosti HOLIDAYS Czech Airlines, a.s. Alešem Brixem se setkáváme 20. června 2012. Náš hovor jsem zahájil vzpomínkou na obojživelné dopravní letadlo Československých aerolinií, jehož miniaturu mají v Mariánských Lázních v parku Bohemium. Pane řediteli, Saro Cloud létalo sezónní linku Praha - Brno - Záhřeb - Sušak (do dnešní Rijeky). Startovalo z letiště v Praze Ruzyni na zatahovacím podvozku a v cíli sedalo na vodní hladinu. Bylo jedním z prvních dopravních letadel, kterým Čechoslováci létali na letní dovolené k moři. Pa-sažéry HOLIDAYS Czech Airlines jsou generace jejich následovníků. Také jste schopni s nimi přistát na vodě?

Naše posádky jsou cvičeny na zvládnutí celé řady nestandardních situací, ale přejí si, aby se to nikdy nemuselo stát. S uznáním se pokaždé dívám na záznam, jak v lednu 2009 kapitán Chesley Sullenberger po střetu s hejnem hus perfektně nouzově přistál s velkým dopravním letadlem na hladině řeky Hudson.

**Od roku 2012 jste samostatnou firmou, která už není dceřinou společností Českých aerolinií.**

Je to tak, náš vztah je nyní sesterský. To souvisí se začleněním obou našich společností do Českého aeroholdingu, České aerolinie tam prozatím vstupují jako poslední. Zvykáme si, že se na trhu musíme

postarat sami o sebe. Se vším všudy. To se týká jak prodeje, tak samotného provozu. V naší firmě, která vznikla z organizační jednotky Českých aerolinií Chartery, se vytvořila parta lidí, kteří jsou s to dostat naši společnost o hodně dál. Lidé, to je nejvýraznější kapitál naší firmy. Byť je naším vlastníkem stát, fungujeme na stejných principech jako úspěšné privátní společnosti. Pro nás jsou důležité věci, které zajímají klienty. Plníme je takovým způsobem, v takových termínech a s takovým nasazením, aby se svými zájezdy, popř. s jiným posláním, uspěli. Za rok a něco, co v této společnosti pracuji, mám dobrý pocit z toho, co se děje v souvislosti s vytvářením Českého aeroholdingu. Práce, kterou lidé v jeho dceřiných společnostech odvádějí, je smysluplná. Má dlouhodobě pomoci zajistit stabilitu letecké dopravy a celého odvětví v České republice.

## Co konkurence?

Je dobré se od konkurence učit. Jsem zastáncem toho, že člověk by se měl koncentrovat především na své výkony a respektovat konkurenci. Inspirovat se tím, v čem je dobrá, a vyvarovat se jejích chyb. Těžíme z toho, že máme skvělé stroje - Airbus A320 patřící k nejbezpečnějším typům letadel - výborně vycvičené a vstřícné posádky, vynikající piloty, kvalitní zázemí v ostatních sesterských firmách Českého aeroholdingu. Tedy že létáme maximálně komfortně a bezpečně.

## Do jakých destinací pro své klienty létáte?

Především do Středomoří - Řecka, Tuniska, Maroka a Egypta. V souvislosti s obnovením spolupráce s cestovní kanceláří EXIM tours je daleko širší pole na realizaci zájezdů právě do Egypta. Máme velmi

silného partnera na Tunisko - Blue Style. Létáme i do dalších klasických dovolenkových destinací - Bulharska, Turecka a Černé Hory, které fungují velmi dobře. Před několika hodinami nám odletěla naše letní linka na Island do Keflavíku. V současné době na Islandu máme bázi několika letadel a operujeme pro partnerskou islandskou společnost Island Express.

Svá letadla se snažíme maximálně využívat. Jejich kapacitu prodáváme buď celou, nebo nabízíme dílčí bloky sedaček.



Velmi výraznou roli v našem podnikání, kromě klasických charterových šňůr, hrají i takzvané ad hoc lety. Rovněž i z tohoto pohledu jsme se stali velmi vyhledávanou společností. Letiště Praha má dobrou geografickou polohu. Ta nás předurčuje k tomu, že si nás v rámci Evropy opakovaně najímají i vysoce renomovaní zákazníci. Mohu jmenovat Nike, Českou hokejovou reprezentaci, kardinála Duku s doprovodem, saúdskoarabského prince aj. Před nedávnem jsme na oficiální státní návštěvu Česka přivezli islandského prezidenta s chotí.

## Co je vaším přáním do budoucna?

Aby místo všeobecně zvráceného tlaku na cenu nastala daleko větší ochota prověřovat, co za své peníze kupují, a ocenit bezpečnost, kvalitu, vstřícnost a včasnost všech služeb. To je podle mne zejména v leteckém byznysu velmi důležité. Je to vysoce odpovědné podnikání. ■

>>> [www.holidayscsa.cz](http://www.holidayscsa.cz)

**HOLIDAYS** | **CZECH AIRLINES**



# Budu pokračovat stejným způsobem

**K**dyž jsem s Ing. Feridem Nasrem v roce 1993 dělal první interview, ještě jsem měl tmavé vlasy a vousy. Tenkrát EXIM tours dělal letecké zájezdy do jediné destinace a v ní ob- sazoval dva nebo tři hotely. S Feridem Nasrem se setkáváme 14. června 2012, ani ne měsíc poté, co německé Rewe Touristik prodal jedenapadesát procent akcií holdingu EXIM tours. Feride, proč jsi přistoupil na toto partnerství?

Nejdřív bych rád některé informa- ce uvedl na pra- vou míru. Dob- ře si vzpomínám na náš první roz- hovor, protože to bylo mé první in- terview, které jsem kdy v životě někomu poskytl.

A mylíš se. Nenabízeli jsme tři hotely, ale jeden. A měl jsem na to leták, žádný ka- talog. Souhlasím, že to byl náš první roz- hovor, ale jestli jsi měl tmavé vlasy, to si nejsem jistý.

V téhle branži jsem dvacet let a firma se dostala tam, kam se dostala. Už je to taková velká fabrika. Ale každá velká fabrika může být součástí ještě větší fabriky. Ne, že bych z ní chtěl odejít, nebo že by mne to nebavilo. To vůbec ne. Stoprocentně bu- du pokračovat stejným způsobem. Jest- li mi v ní patří většinový podíl nebo ne, to netřeba řešit. Jsem moc rád, že se tato transakce povedla zrovna mně. Ve střed- ní Evropě je jedinečná. Kdy se západní- mu touroperatorovi podařilo vstoupit do čtyř východoevropských zemí najed- nou? Určitě to nebylo nic jednoduchého. Zřejmě každý ví, jak jsou Němci preciz- ní a jak jdou na jistotu. Lepšího výsledku bych nikdy nedosáhl.

**K tomu si dovolím poznámku. Zažil to asi každý, kdo s tebou kdy chtěl dělat obchody. Udělat s tebou byznys není nic jednoduchého.**

Uznávám, že ani pro Rewe Touristik ne- bylo jednoduché se se mnou domluvit. Tenhle obchod jsme uzavřeli díky kom- promisům z mé i z jejich strany.

**Jaké obzory vstup německé Rewe Tou- ristik české cestovní kanceláři EXIM tours a jejím dceřiným společností otevřívá?**

EXIM tours stále zůstává českou cestov- ní kanceláří. Ať budou jeho akcionáři kdo- koliv. Díky vstupu Rewe Touristik jsme se dostali do takové pozice na trhu, již jsme se konkurentům ještě více vzdálili. Naše pozice je teď ještě pevnější.

Co se týče hlavních přínosů, pro mě to jsou především dvě věci. Dostáváme se k atraktivním produktům, jejichž tvor- ba mne vytěžovala nejvíce. Díky spojení s Rewe Touristik budeme nabízet lep- ší služby za lepší ceny. Bohužel koupě- schopnost trhů, na nichž holding EXIM tours zájezdy prodává, není taková, abychom pro ně bez tohoto strategické- ho spojení mohli v pobytových místech (díky objemům) nakupovat služby ještě výhodněji. Už tohle je velká trefa! Kon- traktace teď budou nejen pro naše čtyři stávající trhy – Česko, Slovensko, Polsko, Maďarsko, ale i pro německý, rakouský a švýcarský trh. Druhou věcí je obrov- ská prodejní síť Rewe Group, která čítá 560 supermarketů. Ta rozšíří už beztak



Ing. Ferid Nasr

**UZNÁVÁM, ŽE PRO REWE TOURISTIK NEBYLO JEDNODUCHÉ SE SE MNOU DOMLUVIT. TENHLE OBCHOD JSME UZAVŘELI DÍKY KOMPROMISŮM Z MÉ I Z JEJICH STRANY.**

velmi silnou prodejní síť 55 vlastních poboček, kterou EXIM tours v Česku dis- ponoval před jeho vstupem.

**Tím jsi načasoval téma, které jsem chtěl za- hájit citací propagandistického tvrze- ní: „Nakupujte zájezdy v Německu, vy- jde vás to levněji.“**

Ti, kdo to šíří, srovnávají nesrovnatel- ně. V hotelech střední třídy jsme v Česku stoprocentně konkurenceschopní a mož- ná i levnější, protože naše marže je dale- ko nižší než německá. Co se týče vyšší ka- tegorie hotelů, můžeme být o něco málo dražší, ale pokud k tomu přičtete dopra- vu k odletu do Německa, klient na tom stejně nevydělá.

**Jak se bude u leteckých zájezdů vyvíjet charterová přeprava?**

Ta ještě má kam expandovat. Kupní síla klientů se zvyšuje a zájezdy zlevňují. Vy- tváří se tak podmínky, aby mohla jít do- předu. Bohužel faktory, které poptávku po leteckých zájezdech poslední roky na- rušují, jsou „krize nekrize“ a politická ne- stabilita v některých zemích, kde jsou po- bytové destinace.

**S kým bude EXIM tours létat?**

Velmi dbáme na poskytovaný servis a letové časy a toto kritérium je pro nás kromě dobré ceny rozhodující při výbě- ru leteckého dopravce. V Česku jsou dvě seriózní letecké společnosti – Holidays Czech Airlines a Travel Service, s nimiž máme výborné vazby. Spolupracujeme s oběma. Moc dobře vědí, že na podmín- ky, které chce EXIM tours, se jim vyplatí přistoupit, protože jsme jediná cestovní kancelář, která jim může garantovat vel- ký obrát a celoroční provoz.

**Co exotika – dálkové lety?**

V tomto lze český trh srovnat s rakous- kým, protože slovenský, polský ani ma- ěarský nerepresentují ani polovinu to- ho, co se létá z Česka. Mít po celou sezónu vyprodanou sedačkovou kapacitu letadel pro tři sta až čtyři sta pasažérů je pro tak malý trh, jako je český nebo rakouský, pro- blematické. Proto i tady v Česku využívá- me menší letadla. Místo maximální kon- figurace 189 míst tam máme jenom 160 sedaček, aby cestující měli více prostoru.

Travel Service už má nová letadla, která i hodně vzdálené destinace dokážou ule- tět jen s jedním mezipřistáním.

**Kam bys mi doporučil jet ke Středozem- nímu moři, kde jsem ještě nebyl?**

Do Maroka. Maroko je velmi perspektiv- ní. Ale i do řady nových destinací v Turec- ku. Nicméně jsem rád, že se Čechy tradič- ně oblíbené destinace, Tunisko a Egypt, vrací na někdejší pozice. ■

»»» [www.eximtours.cz](http://www.eximtours.cz)

 **EXIM tours**



**P**říjemná Francouzská restaurace v Praze, vynikající doráda někde od Brestu a skvělé víno z Chablis. Ne náhodou si můj spolustolovník Michal Žabokrtský Francii hodně oblíbil. V Paříži pracoval v cestovním ruchu 13 let. Jednoho letního dne roku 2012 si spolu povídáme o jeho firmě DAVANTAGE.



Ing. Michal Žabokrtský

#### Michale, přibliž její zaměření.

Asi nejvýstižnější charakteristikou by bylo incentivní agentura a cestovní kancelář. V první řadě se specializuje na korporátní incentivní akce v zahraničí pro management, zaměstnance, zákazníky či partnery podniků a organizací působících v Česku. Přípravuje i pracovní a poznávací skupinové programy pro návštěvníky přijíždějící do Česka, především z Francie a dalších francouzsky mluvících zemí. Kromě toho firmám i dalším zájemcům poskytuje široké spektrum služeb spojených s výjezdy do světa.

#### DAVANTAGE je pro mne novým slovem.

Jeho hlavní význam v překladu z francouzštiny je „víc“. Tedy místo toho, aby Francouz řekl „je veux plus“, může říct „je veux davantage“. To vysvětluje, proč máme v logu znaménko plus a proč je naše motto: „Protože si zasloužíte víc“. Pokud jde o výslovnost, tak francouzsky davantáž, ale kdo chce, může i anglicky deventidž.

**Jak jsi se vlastně dostal na tolik let do Paříže?**

## DAVANTAGE a incentiva Protože si zasloužíte víc

Byla to shoda okolností. V Paříži jsem předtím nikdy nebyl a z místního jazyka jsem znal jen bonjour. Mým zaměstnavatelem se stala francouzská společnost Cedok France, založená s kapitálem pražského Čedoku. Prodávali jsme jak klasické turistické, tak i exkluzivní podnikové cesty do zemí střední Evropy, samozřejmě nejvíc do Prahy. Zajišťovali jsme také služby pro české návštěvníky na celém území Francie. Prvních pět let jsem se věnoval hlavně obchodu a realizaci, pak jsem osm let Cedok France řídil, až do roku 2005. Rád na tu dobu vzpomínám.

#### Zpátky k DAVANTAGE. Předmětem tohoto rozhovoru by měl být hlavní pilíř činnosti firmy – incentivní turistika.

Incentivní turistika, známá též jako MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Events), je skutečně naší hlavní specializací. V zahraničí i v tuzemsku umíme vymyslet, připravit a zkoordinovat celou škálu firemních akcí, které mají jejich účastníky motivovat, odměňovat, informovat a vzdělávat. Těmi účastníky

mohou být buď šéfové a spolupracovníci, nebo například obchodní zástupci, odběratelé a smluvní partneři. Jedním ze základních pravidel incentivní turistiky je nabídnout skutečně originální a rafinovaný společenský či jiný program a doplnit jej o odborné prvky tak, aby vzniklé finanční výdaje byly daňově uznatelné.

#### Peníze, jak známo, jsou vždy až na prvním místě...

Smyslem působení naší společnosti na poli MICE je poskytovat firmám a organizacím v Česku komplexní a profesionální servis. Samozřejmě si uvědomujeme, že peníze, tedy ceny, jsou při výběru incentivní agentury jedním z klíčových kritérií. V naší snaze o dokonalost si ovšem nemůžeme dovolit žádná polovičatá řešení a improvizace s nejistým koncem. Proto spolupracujeme jen s těmi nejkvalitnějšími, tedy spíše dražšími poskytovateli přepravních, ubytovacích, kongresových, restauračních a dalších služeb. Peněz na opravdu prvotřídní služby netřeba litovat.

#### Jaké akce v oblasti MICE nabízíte?

Máme know-how na to, abychom odborně zajistili různé projekty jako konference, eventy, meetingy, galavečery, recepce, konvence, prezentace apod. Naším stěžejním produktem jsou však zahraniční incentivní zájezdy (incentivní cesty, nebo jen incentiva) připravované vždy na míru pro konkrétního zákazníka. Jedná se o prestižní skupinové akce, které se obvykle skládají z pracovní či slavnostní seance



následované bohatou neformální částí s kulturními, dobrodružnými, soutěžními, sportovními a dalšími aktivitami.

### Proč by se v Česku působící firma měla rozhodnout pro incentivní cestu do zahraničí jako pro nejlepší způsob motivace či odměny?

Ne vždy to jsou obchodní jednání a další čistě pracovní příležitosti, při kterých dochází k navázání těch nejcennějších kontaktů, k upevnění vztahů s partnery či k odstranění personálních problémů v týmu. Přesunem do jiného, atraktivního prostředí a rozbitím zaběhnutého pracovního stereotypu se účastníci ocitají v prostoru, který jim umožňuje dívat se na mnohé věci z jiného úhlu a hledat nová, neotřelá řešení. Je pravdou, že požadavky na odpovídající finanční prostředky se mohou na první pohled zdát vysoké. V budoucnu se však bezpečně vrátí, například v podobě produktivnějších spolupracovníků, loajálnějších odběratelů a lukrativnějších zakázek.

### Na co se účastníci vámi zabezpečovaných incentiv mohou těšit?

Naše programy mají množství podob. Záleží hlavně na tom, co si zadavatel od akce slibuje. Na skladbě hostů. Na zvolené destinaci. Délce pobytu. Typu a míře náročnosti uvažovaných aktivit a na celkovém rozpočtu. Ve všech případech by však zážitky, které si účastníci přivezou domů, měly být silné, pozitivní a výjimečné, a zůstat tak natrvalo v jejich paměti. Samozřejmostí je optimalizovaná a co nejméně namáhavá doprava (většinou letecká), luxusní ubytování a špičková gastronomie.

### Do kterých míst incentivní zájezdy DAVANTAGE směřují?

Nepřekvapí, že zvláštní postavení v naší nabídce má Francie. Dnes už snad každý zná Paříž, ale co takhle Marseille, Provence, riviéra Côte d'Azur, Bretagne, Champagne, Languedoc, Savojské Alpy, Korsika, karibské ostrovy Martinique a Guadeloupe, nebo ostrov Réunion v Indickém oceánu?

### Francie je ovšem nechvalně proslulá tím, že služby jsou nekvalitní a předražené, navíc se tam věčně stávkuje...

U některých cestovatelů má opravdu lehce pošramocenou pověst. Ale díky tomu, že tak dobře známe její geografii, místní specifika, mentalitu a jazyk, umíme z téhle destinace vytěžit maximum a vyhnout se nepříjemnostem. A se stávkami to tam není statisticky horší než třeba ve Skandinávii.



### Předpokládám, že přes veškeré osobní vazby je Francie jen jednou z mnoha zemí, kam posíláte svoje klienty na incentivu.

Je to tak. Perfektní akci umíme zorganizovat v podstatě kdekoli na světě. A její průběh na místě osobně ohlídat. A tipy na další destinace? Napadá mě Dánsko, Belgie, Rakousko, Itálie, Španělsko, Malta, Chorvatsko, Izrael, Jordánsko, Arménie, Rusko, Kuba, Srí Lanka, Čína, Austrálie a mnoho dalších...

### Dovedu si představit, že připravit špičkovou akci na druhém konci světa není vůbec jednoduché. Jezdíte s klienty na inspekční cesty?

Uskutečnění alespoň krátké společné inspekční cesty do destinace je v procesu přípravy důležitý moment, zvláště u větších a exotičtějších incentivních operací. Během inspekce se klientovi představí celkové pojetí, prověří uvažované ubytovací kapacity a otestují vybrané místní služby. Cesta by měla proběhnout alespoň dva měsíce před začátkem vlastní akce, tak, aby ještě bylo možné kromě běžných upřesnění provádět i zásadnější změny.

### Na závěr ti dám možnost shrnout, v čem vidíš přednosti DAVANTAGE na trhu incentivních zájezdů.

Že se na MICE přímo specializujeme. Že využíváme naše mnohaleté relevantní zkušenosti z různých oblastí korporátní turistiky. Že se dobře vyznáme jak ve Francii, tak v řadě dalších světových destinací. Že nám optimální struktura firmy umožňuje být flexibilní, produktivní a nízkonákladoví. Že jsme k dosažení na telefonu a na e-mailu 24 hodin denně, sedm dní v týdnu. Že sestavujeme nabídky plně respektující zadání klientů a jejich finanční rozpočty. Že klademe mimořádný důraz na promyšlenou a detailní přípravu každé zakázky. Že většinu akcí na místě sami koordinujeme. Že obchodní vztahy rozvíjíme jen s kvalitními a spolehlivými dodavateli všech možných služeb. Že striktně dodržujeme dohodnuté termíny. Že pro klid našich klientů máme sjednáno jak zákonné pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře, tak i dobrovolné pojištění obecné odpovědnosti za způsobené škody. No prostě že se držíme hesla: „Protože si zasloužíte víc“.

>>> [www.davantage.cz](http://www.davantage.cz)



## O jednu hvězdičku navíc

„Naším cílem je zachovat v hotelu Port i po dokončené modernizaci a rozšíření příjemné, přátelské prostředí, a zároveň poskytovat špičkové služby moderního čtyřhvězdičkového hotelu. Tento náš cíl vyjadřuje i nový slogan VÁŠ NOVÝ PŘÍSTAV HOTEL PORT...“, řekl předseda představenstva Regata Čechy, a.s. Ilja Šedivý. Hotel prošel nejrozsáhlejší stavební proměnou od svého vzniku v roce 1931. Původní budova je nejen zcela zrekonstruovaná a nově nese označení Severní, ale zároveň rozšířená o druhé křídlo,



kteří je označeno jako budova Jižní. Ubytovací kapacita narostla z původních 50 na více než 120 lůžek, resp. z původních 25 na 62 moderních a větších pokojů, z nichž některé je možné propojit, a tři jsou apartmá. Většina pokojů má lodžii nebo terasu s výhledem na Máchovo jezero. Apartmá mají vždy vlastní velkou terasu s jedinečným výhledem.

## Krásný výhled na jezero

nabízí i hotelová restaurace s přílehlou terasou. Díky navýšené kapacitě si tu moderní gastronomii i tradiční českou kuchyni bude moci vychutnávat až půl druhého sta hostů.

Dostavba nového křídla hotelu vytvořila s původní budovou jeden celek, v jehož Jižní části vzniklo dobře vybavené sport a wellness centrum s vnitřním bazénem, vířivkou, parní kabinou, saunou, prostorami pro masáže, fitness, dvěma bowlingovými dráhami, stolním tenisem



# Hotel Port otvírá brány letním hostům

SPOLEČNOST REGATA ČECHY, A.S. OD ZÁŘÍ LOŇSKÉHO ROKU REALIZOVALA REKONSTRUKCI A DOSTAVBU HOTELU PORT U MÁCHOVA JEZERA. STAVEBNÍ PRÁCE TRVALY REKORDNĚ KRÁTKÝCH DESET MĚSÍCŮ. HOTEL OTEVŘE VEŘEJNOSTI BRÁNY 1. ČERVENCE 2012.



a badmintonem. Dále víceúčelový konferenční sál Komodor s kapacitou až 200 míst, resp. 120 míst ve „školním“ uspořádání, několik salonků a další zázemí potřebné pro konání malých i velkých, soukromých, společenských i firemních akcí. Pohyb po hotelu usnadňují dva moderní osobní výtahy.

## Areál hotelu

se rozprostírá v lesoparku, na pozemku o rozloze 3,5 ha. Je zde parkoviště, písčaná pláž i travnatá plocha, venkovní vyhřívaný bazén, hřiště na plážový volejbal, minigolf, tenisový kurt i možnost grilování přímo na břehu jezera. Hotelová půjčovna sportovního vybavení nabídne jízdní kola, lodičky, šlapadla,

katamarány a surfy; v zimě, za příznivých klimatických podmínek brusle či běžecké lyže i boty.

## Okolí hotelu,

který leží na pomezí hned několika chráněných krajinných oblastí, jimiž jsou Kokořínsko, České středohoří a Lužické hory, je rovněž vysoce atraktivní. Cíle výletů lze vybírat z řady hradů, zámků, zřícenin, skalních měst, technických památek i přírodních krás, mnohé z nich jsou od hotelu dostupné pěšky. ■

>>> [www.hotelport.cz](http://www.hotelport.cz)



★★★★  
**HOTEL PORT**  
MÁCHOVO JEZERO



## Máchovo jezero

je díky romantické poloze, uprostřed borových lesů plných pískovcových útvarů, obkroužené vrchy Dokeské pahorkatiny, přitažlivým turistickým cílem. Ve skutečnosti je rybníkem, kterým protéká Robečský potok, jehož oficiální název je Velký rybník. Ten byl založen v roce 1367 císařem Karlem IV. Jeho současná rozloha je 278 ha a nachází se v nadmořské výšce 266 m. Ve 20. letech dvacátého století se otevřel rekreaci zřízením první pláže a zavedením lodní dopravy. V této době se začaly objevovat snahy o jeho přejmenování na Máchovo jezero. Od 60. let se již tento název běžně používá. Při jeho jižním výběžku se rozkládá město Doksy, založené v roce 1264 králem Přemyslem Otakarem II. U hráze jezera leží obec Staré Splavy, rovněž významné centrum rekreace. Na jezeře jsou dva skalní ostrůvky Myší a Kachní, významné ornitologické lokality, na které je zakázán vstup.



## Hrady, zámky a památky

V blízkém okolí Máchova jezera je řada významných a krásných hradů, zámků, kostelů i hradních zřícenin. Mezi nejznámější patří gotický královský hrad Bezděz, hrad Houska a Kokořín, zámek Lemberk a Zákupy, zřícenina hradu Starý Berštejn, Děvín, zřícenina a stejnojmenný čedičový kopec Ralsko, Sloup v Čechách, Bazilika sv. Vavřince

a sv. Zdislavy v Jablonném v Podještědí, Augustiánský klášter v České Lípě. Oblast nabízí také původní architekturu, hrázdné domy, vesnické rezervace, také bezpočet muzeí, rozhledny, přírodní rezervace, řadu rybníků, rašeliníšť, skalní útvary a jeskyně.

## Čtyřlístek je zde doma

Máchův kraj je domovem kreslených postavíček známého Čtyřlístku – Fifinky, Bobíka, Myšpulína a Pindi. Autor populárního dětského komiksu Jaroslav Němeček totiž kdysi zasadil příběhy Čtyřlístku do Doks a jejich okolí. Z Doks se staly Třeskoprsky, Máchovo jezero je rybník Blaťák a hrad Bezděz se změnil na hrad Bezzub. V prosinci roku 2011 bylo v Doksech otevřeno Muzeum Čtyřlístku s mottem „Čtyřlístek konečně doma“. Nachází se v podkroví budovy městské knihovny.



## Golf

Ubytování v hotelu Port je vhodným východištěm pro hru hned na několika golfových hřištích. Nejbližší (do 20 min) je Golfový klub Mladá Boleslav (18), dále Golf Ještěd (9) u Českého Dubu, Malevil (18) v Heřmanicích v Podještědí, Grabštejn (9) u Chrastavy či Golf Kotlina Terezín (9) u Litoměřic. Potrénovat odpaly na cvičném odpališti, vyzkoušet putting a chipping green nebo šestijamkovou akademii však lze přímo v Doksech. Zakladatelé a provozovatelé místního Golf Clubu Doksy jsou golfovní nadšenci, kteří se při studentském pobytu ve Skotsku inspirovali tamními hřišti a cvičnými odpališti. Malá hřiště, postavená prakticky u každé malé vesnice ve Skotsku, je nadchla tak, že se pokusili stejný koncept realizovat na dlouhodobě nevyužívaném obecním prostoru na okraji Doks. Mimo občerstvení a výše uvedené tréninkové aktivity Golf Club Doksy poskytne i relax v krásné přírodě s výhledem na hrad Bezděz a to vše za vpravdě symbolické ceny.

## Cykloturistika

Máchův kraj je populární hlavně pro cykloturisty, ale i pro pěší turisty a hipoturisty, charakterizují ho malá převýšení, spousta lesních cest, přírodních krás a pamětihodností. V okolí jezera je řada cyklostezek. Začít se dá tou kolem Máchova jezera. Má necelých 15 km. Ti zdatnější se mohou vydat do Hradčan, na hrad Housku či na hrad Bezděz.

## Adrenalin

Objednat se dá vzrušující jízda v areálu autodromu v Sosnové nebo balónové létání v Bělé pod Bezdězem. Na pláži v Doksech a Starých Splavech si lze vyzkoušet lezení v Jungle Creek parku. Zahrát si paintball je možné v letních měsících každý den na hlavní pláži v Doksech.



## Houbaření

Zalesněná krajina Máchova kraje a voňavé borové lesy v jeho okolí jsou rájem houbařů. Houby se zde dají najít po celou sezónu a zvláště na podzim je tato oblast houbaři vyhledávána.

## Lodní doprava a jachting

Vychutnat si opravdovou romantiku Máchova jezera není možné bez zážitků během jedné z okružních plaveb po jezeře. Lodní doprava zde má svou historii již od roku 1920. Romantická okružní plavba některou ze 4 výletních lodí trvá cca 30 min. V letních měsících je lodní přeprava pravidelná. Velká vodní plocha poskytuje skvělé podmínky i jachtařům. Hned tři jachetní kluby nabízejí rekreační plachtění po Máchově jezeře, a to nejen v létě, ale i v zimě díky ice sailingu na zamrzlém jezeře.





Wellness Hotel Pohoda\*\*\*\* je situován nedaleko Pozlovické přehrady a letního aquaparku Duha. Luhačovičská lázeňská kolonáda je od hotelové recepcce vzdálena 20 minut klidné chůze. Hotel Pohoda vás uvítá přátelskou atmosférou, kterou si můžete vychutnat i s celou rodinou, přáteli či při individuálních pobytech nebo firemních akcích. Luhačovice jsou kouzelným lázeňským místem, které je jako stvořeno pro relaxaci. Jejich okolí nabízí spoustu vycházkových a turistických tras pro začátečníky i náročnější turisty a cyklisty. Hotel disponuje komfortem

## Královská dovolená za lidovou cenu

**S** ředitelem Wellness Hotelu Pohoda Josefem Michálkem se potkáváme 22. června 2012.

**Začal jsem konstatováním: Pane řediteli, u vás je to v pohodě.**

Pohoda v Pohodě je, vedle kvalitních služeb čtyřhvězdičkového standardu, vysoce ceněnou devízou našeho wellness hotelu. Proto k nám, a to nejen kvůli vzduchu a výhledům do valašské krajiny, jezdí hosté z celé republiky i ze zahraničí. Svou nabídku máme postavenou na rozmanitostech.



Josef Michálek

šachové turnaje atd. Náš rozsah je opravdu široký. Variabilní konferenční prostory pro přednáškové a firemní akce, sály a salonky mají celkovou kapacitu 150 míst při stolovém uspořádání. Jsme proto vyhledávaným místem i pro rodinné oslavy, svatby apod. Pochopitelně to, co do našeho hotelu spolu s proslulostí Luhačovic a nádhernou valašskou krajinou přivádí firemní klientelu, je naše atraktivní, cenově akceptovatelná nabídka a zejména relaxace, které si po skončení pracovního programu zaměstnanci firem rádi užívají.

**Letní prázdniny jsou časem rodinných dovolených.**

Jsme oblíbeným místem pro pobyty s dětmi. Ty u nás mohou být do dvanácti let zdarma s tím, že je v rámci pobytu dvakrát zdarma pohlídáme, aby si jejich rodiče

**Coby logo máte stylizované hnízdo.**

Hnízdo evokuje zázemí, pohodu, chráněné místo, kam se jeho obyvatelé rádi vrací. Naším mottem je: Královská dovolená za lidovou cenu. Hostům jsme schopni zajistit týdenní i delší wellness pobyty, ale také prodloužené víkendy, romantický pobyt, pobyty pro rodiny s dětmi, programy pro seniory. Samozřejmě jsou i pracovní jednání. Výjezdní zasedání vedení společností, firemní školení, incentiva,



moderních, nově zrekonstruovaných pokojů. Jsou plně klimatizovány a jejich součástí je balkon, nebo francouzské okno. Stylová restaurace nabízí nejrozumnější speciality domácí i zahraniční kuchyně. Děti zde naleznou spoustu zábavy a v dětském koutku také plno oblíbených her a hraček. Hotel disponuje kvalitním konferenčním zázemím. Skvělý relax těla i duše umožňuje špičkově vybavené centrum s asistovanými procedurami (masáže, koupele, zábaly atd.) a wellness s plavečným bazénem, dvěma vřivými bazény a saunovým světem. Spojení s centrem Luhačovic v dopoledních a odpoledních hodinách svým hostům hotel zajišťuje bezplatnou kyvadlovou dopravou.

mohli udělat vlastní program. Děláme pro ně i rodinné minigolfové turnaje. Na dětské hosty se moc těšíme. Rodiče je k nám rádi vozí také kvůli čistému vzduchu. A pokud jsou náchylné k onemocnění horních cest dýchacích, inhalace zdejší Vincentky je na tyto zdravotní problémy ideální. ■

»» [www.pohoda-luhacovice.cz](http://www.pohoda-luhacovice.cz)



# Česko-maďarské obchodní fórum

Velvyslanectví Maďarské republiky v Česku na své půdě 20. června 2012 hostilo Česko-maďarské obchodní fórum. Cílem bylo představit českým firmám maďarské právní a investiční prostředí. Fórum se uskutečnilo ve spolupráci ekonomicko-obchodního oddělení maďarského velvyslanectví v Praze s advokátní kanceláří Shaffer & Partner, Instant Business kft. a Technologickým centrem Akademie věd ČR. Jeho účastníky přivítal vedoucí ekonomicko-obchodního oddělení maďarského velvyslanectví Ist-



ván Kolozsavári. Pracovní část zahájil maďarský chargé d'affaires István Buczkó. Uvedl mimo jiné, že díky snižování daní v průběhu uplynulých dvou let disponuje Maďarsko jedním z nejpříznivějších daňových prostředí v rámci Evropské unie. Prostor byl dán i prezentacím českých firem, které již mají s Maďarskem své zkušenosti. O vlastních poznatek tak hovořili vedoucí společností ČEZ, RAVAK, Proton Therapy Center a Danubian Vintage Vines. Následoval raut a po něm program pokračoval B2B setkáním českých a maďarských firem. ■



## Fruit Summer Party

V pražském hotelu Yasmin se 14. června 2012 konala „Fruit Summer Party“. A i když tento čtvrtek nebyl, co se teplot týče, zrovna typickým letním dnem, atmosféra byla velice příjemná. Pro hosty byl připraven pestrý zábavný program a spousta výtečného jídla. V průběhu večera hrála k poslechu i tanci kapela Carisma, taneční skupina Tradición předvedla několik zajímavých latinsko-amerických tanců v typických karnevalových kostýmech a učila hosty



základním krokům. Ozdobou rovněž byla přehlídka spodního prádla a plavek módního salónu Le Chaton moderovaná paní Helenou Konarovskou, která sklídila obrovský úspěch. K občerstvení bylo připraveno mnoho specialit, které potěšily nejen chuťové pohárky, ale i oči. Od welcome drinku přes mléčné ovocné koktejly, domácí limonády a jedinečné chutě masových pokrmů a sýrů se hosté mohli



„promlsat“ až ke sladké teče v podobě ovocných dortíků. Perličkou bylo různorodé ovoce naservírované v „jedlé hlině“ (specialitě makromolekulární kuchyně). V závěru večera byli z návštěvníků vylosováni ti, kteří si odnesli zajímavé ceny, např. poukaz na pobyt v Mariánských Lázních, poukaz na večeři v Dětenicích s přenocováním na zámku a nechyběly ani stylové plavky salónu Le Chaton. ■

>>> [www.hotel-yasmin.cz](http://www.hotel-yasmin.cz)

>>> [www.noodles.cz](http://www.noodles.cz)

hotel  asmin



**R**ozhovor s Ing. arch. Vladimírem Dohnalem jsem pak 25. června 2012 zahájil tématem, kterým končí mé interview s předsedou představenstva stavebního holdingu Enteria Ing. Liborem Jskou, jenž mj. říká, že když už se lidem škrtá skoro všechno, má se jim dát šance pracovat a vydělat peníze.

Problém v Česku je, že na stavební investice nejsou peníze. Jsem architekt, ne ekonom, ale mohu konstatovat, že dřív banky půjčovaly kdekomu, což bylo dáno motivačním systémem jejich managementů. Chtěly být první a nejslavnější. Peníze často napůjčovaly i těm, kteří je nemohli vrátit, a zvykly si, že jim ztráty sanují veřejné finance. Do toho přebujelý sociální stát. Tento voluntaristický systém utáhli nejrychleji Němci. V Česku, když dám někomu výpověď, za hodinu donese potvrzení od lékaře, že je nemocný. Pokud má vyšší plat, tak se mu to rozhodně vyplatí. A pak se řve, že je špatný ministr financí... Nebudu se přít, jestli je, nebo není, ale pravdou je, že pokud by se nezavedla některá úsporná opatření, asi těžko bychom se domlouvali. O Jiřím Paroubkovi si nemyslím, že je špatný ekonom, ale jeho prohlášení, že stát dluhy neplatí, je pitomost. Všechno se platí. A s úroky! Ty vše prodražují. Čím víc má země dluhů, tím horší rating.

**Pane architekt, pět let jste působil na Arabském poloostrově. Než by holding českých stavebních firem Enteria propouštěl, rozhodl se pro expanzi právě tam.**



Ing. arch. Vladimír Dohnal



## Klobouková párty za účasti první dámy

TOP HOTEL PRAHA SE OPĚT STAL HOSTITELEM KLOBOUKOVÉ PÁRTY, KTEROU KAŽDOROČNĚ POŘÁDÁ KLUB MANAŽEREK ČESKÉ MANAŽERSKÉ ASOCIACE. DÁMY, ZA ÚČASTI I TĚ PRVNÍ, PANÍ LIVIE KLAUSOVÉ, SE TAM TENTOKRÁT SETKALY 12. ČERVNA 2012. VYUŽILY VÝJIMEČNOU ATMOSFÉRU JAPONSKÉ ZAHRADY A KONGRESOVÉHO SÁLU PRAHA. NA II. ROČNÍKU JE, ODĚNÉ DO ELEGANTNÍCH KLOBOUKŮ, PŘIVÍTAL PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA TOP HOTELS GROUP A.S. ING. ARCH. VLADIMÍR DOHNAL SPOLEČNĚ S MODERÁTOROU A KONCERTNÍ PĚVKYNÍ MARTINOU KOCIÁNOVOU. DÁMY MOHLY VYSLECHNOUT KONCERT DÍVČÍHO FAGOTOVÉHO KVARTETA A SHLÉDNOUT MÓDNÍ PŘEHLÍDKU DOPLŇENOU NEZBYTNÝMI KLOBOUKY, KTERÉ BYLO MOŽNÉ TAKÉ ZAKOUPIT. HOSTÉ KLOBOUKOVÉ PÁRTY ZAŽILI VEČER PLYNOUCÍ V PŘÍJEMNÉ ATMOSFÉŘE PODPOŘENÉ VYBRANÝMI LAHŮDKAMI VYHLÁŠENÉ KUCHYNĚ TOP HOTELU PRAHA.

Neměl jsem se tam špatně. V současné době létám do Dubaje na veletrhy. Byl jsem se podívat i v Kuwait City, zda-li ty „moje“ vodojemy ještě stojí. Jsou tam. A jsou dominantou. Tamní trh je tvrdý, ale kdo se uchytí, má se dobře. Je tam dost českých firem. České výtahy byly použity při stavbě nejvyššího hotelu světa (816 m) Burj Khalifa. A navíc, arabské bankovníctví je zdravé a troufám si

tvrdit, že Dubaj inklinuje k tomu být hlavním centrem světového bankovníctví. ■

>>> [www.tophotel.cz](http://www.tophotel.cz)







## Z historie...

**1918** Tomáš Baťa začíná vydávat týdeník „Sdělení zřízeníctvu firmy T.&A. Baťa“.

**1932** List dostává název Zlín. Stává se z něj třítydenní novinového formátu s nákladem 130 tisíc výtisků.

**1938** Baťova tiskárna produkuje tisíce výtisků novin a časopisů různých titulů.

**30. léta** Počátek Lidových závodů tiskařských a nakladatelských Olomouc (později Moravské tiskařské závody).

**1939–45** Vydavatelská činnost je poznamenána válkou, rozsah tiskovin je značně omezen.

**1962** Vzniká Grafie Zlín, pobočný závod Grafie Brno.

**1970** Závod ve Zlíně je převeden pod Moravské tiskařské závody se sídlem v Olomouci.

**1975** Dokončena výstavba moderní tiskárny v Loukách.

**1997** Založení tiskárny GRASPO CZ, a.s., už od prvopočátku koncipované jako moderní provozovna se zaměřením na náročné barevné produkce.

**2012** GRASPO CZ je největší tiskárnou ve Zlínském kraji. Radí se mezi nejvýznamnější v Česku a střední Evropě. Vlastní prestižní certifikáty o kvalitě řízení a ochraně životního prostředí. Více než 60% její produkce jde do zahraničí. Každoročně se účastní významných světových veletrhů. Od roku 2004 je její součástí nakladatelství kalendářů a diářů. Zaměstnává přes 270 odborníků na grafiku, tisk a knihařské zpracování. Spolehlivost, flexibilita a úplný servis jsou pro ni samozřejmostí.

# Tiskárna GRASPO CZ slavila 15. výročí

OSLAVA 15. VÝROČÍ FUNGOVÁNÍ TISKÁRNY POD JMÉNEM GRASPO CZ, JEŽ SE ODEHRÁLA 7. ČERVNA 2012, SE NESLA VE STYLU 30. LET 20. STOLETÍ. JEJÍ KÖRĚNY TOTIŽ SAHAJÍ DO DOBY BAŤOVA ZLÍNA. BAŤA SE PODÍLEL NA ZALOŽENÍ CELÉ ŘADY ZÁVODŮ, KTERÉ PODPOROVÁLY A ROZŠÍŘOVÁLY JEHO PODNIKÁNÍ. DÍKY VAZBÁM NA TRADICE, VYUŽITÍ ODBORNÉHO POTENCIÁLU PŘEDCHOZÍCH TISKÁREN A SOUČASNÝM ŠPIČKOVÝM TECHNOLOGIÍM TAK TISKÁRNA GRASPO ÚSPĚŠNĚ KONKURUJE NA SVĚTOVÝCH TRŽÍCH.

Již od půl třetí hosty – zákazníci, dodavatele a obchodní partnery – před tiskárnou vítali její zaměstnanci v dobových kostýmech. Spolu s nimi i policajt a flašinetář. Oslavy oficiálně zahájili předseda představenstva GRASPO CZ Ing. Stanislav Zástěra a obchodní ředitelka Andrea Krystková. Následovala prohlídka části výroby (nové moderní technologie – především desetibarevný stroj Roland R710 SW, osmibarevný stroj Roland R708 SW, linka V1, V2, V8 aj.) Na trase bylo také muzeum starých tiskařských a knihařských strojů vytvořené při příležitosti tohoto výročí, s takovými skvosty, jako např.: knihtiskový rotační stroj z roku 1923, reprodukční kamera z roku 1930, nitošicí stroj z roku 1938, nátiskový lis z roku

1940, kruhové nůžky z roku 1938 aj. Vedle výrobní části účastníci oslav obdivovali sbírku historických psacích strojů a ukázky současné produkce, včetně kolekce diářů a notesů na rok 2013.

Další dějství oslav se přesunulo do Baťovy vily ve Zlíně a vzhledem ke krásnému počasí i do její zahrady. Podávány byly pokrmy a nápoje typické pro 30. léta, jako např. vejce plněná žlutkovou pěnou s parmskou šunkou, nakládané sýry, miniroládky v aspiku, waldorfský salát, rajská jablíčka nadiwaná uzeným masem, chlebové hostýnky se škvarkovou pomazánkou, vídeňské telecí řízečky, roastbeef s brusinkovou omáčkou, tatarák z mladého býčka aj. Program pokračoval tanečními vystoupeními – swing, charleston, kankán, projíždkami



vozem TATRA z roku 1932 a stylovým fotografováním v kanceláři Tomáše Bati s dobovými rekvizitami. Fotografie pak hosté obdrželi zpracované v dobovém layoutu. Večerem provázela kapela Black Melody Jazzband, jež se orientuje na tradiční jazz 30. let a svým výstupem skvěle pobavil také Zdeněk Izer. Báječná akce, báječná atmosféra mj. i proto, že většina hostů přišla v dobových kostýmech. ■

Foto: Jaromír Carda, Eva Tomková

>>> [www.graspo.com](http://www.graspo.com)



# Starobruno-Ignis Brunensis

**P**atnáctá mezinárodní soutěžní přehlídka ohňostrojí s hudbou Starobruno-Ignis Brunensis se opět konala v rámci festivalu Brno - město uprostřed Evropy pod hrady Špilberk a Veveří ve dnech 25. 5.-10. 6. 2012. Do Brna a Jihomoravského kraje přivedla stovky tisíc návštěvníků z Česka i ze zahraničí. Letos byla za účasti španělských, australských, čínských, rakouských a českých ohňostrůjčů. Soutěžním show na Brněnské přehradě předcházelo ohňostrojně prelude v podání české „Theatrum Pyroboli“ na Kraví hoře. Finále v provedení mezinárodního týmu českých a rakouských ohňostrůjčů se konalo nad hradem Špilberk. Hlavní cenu statutárního města Brna a Jihomoravského kraje získala „Foti International Fireworks“ z Austrálie. Cenu Českého rozhlasu „Hudba mezi ohni“ za nejlepší hudební doprovod ohňostrojně představení převzala společnost z kolébky ohňostrojí z Číny „Panda Fireworks“. Cenu České televize „Scéna mezi ohni“ za nejlepší scénografické řešení ohňostrojně

představení převzala společnost „Pirotecnica Ricardo Caballer“ ze Španělska. Zvláštní cenu primátora statutárního města Brna za nejlepší design závazné části ohňostrojně show na hudbu Johna Williamse „The Olympic Spirit“ udělil primátor Roman Onderka čínské ohňostrojně společnosti „Panda Fireworks“. Zvláštní cenu producenta, reklamní společnosti SNIP & CO, převzala česká společnost „Flash Barrandov SFX“ za mimořádnou kvalitu ohňostrojně prací v oblasti ochrany životního prostředí, užití „zelených“ technologií a postupů; dále expert na pyrodigitální odpalovací systémy Renzo Cargne-



ohňostrojí Jaroslav Štolba za dlouholeté vysoce kvalitní technické zajišťování ohňostrojně prací, za podporu, spolupráci a osobní přínos v zahraničních vztazích při rozvoji soutěžní mezinárodní ohňostrojně přehlídky v Brně. ■

>>> [www.snip-brno.cz](http://www.snip-brno.cz)

>>> [www.ignisbrunensis.cz](http://www.ignisbrunensis.cz)



Lutti za dlouholetou mimořádnou kvalitu práce v oblasti zavádění a užití digitálních technologií a postupů při odpalování ohňostrojí a přínos k rozvoji mezinárodní ohňostrojně přehlídky v Brně; a v neposlední řadě technický ředitel přehlídky



Šampion červená vína:  
**PLATO Cabernet  
Sauvignon 2009**  
vinařství ADIR Winery, Izrael.

Šampion bílá vína:  
**Sauvignon 2011**  
moravské zemské víno  
vinařství Hana Mádlová,  
Velké Bílovice.



# Sauvignon Forum 2012

NA GALAVEČERU V AUGUSTINIÁNSKÉM OPATSTVÍ NA STARÉM BRNĚ BYLI 28. ČERVNA 2012  
VYHLÁŠENI ŠAMPIONI SOUTĚŽE, VÍTEŽOVÉ KATEGORIÍ A BYLY ROZDÁNY ZVLÁŠTNÍ CENY.

V Brně v OREA Hotelu Voroněž se 26. až 28. června 2012 uskutečnil 6. ročník mezinárodní soutěže vín Sauvignon Forum pro výrobce a prodejce vína z odrůd Sauvignon Blanc, Cabernet Sauvignon, Pinot Blanc, Pinot Gris, Pinot Noir a Chardonnay ze všech zemí světa, kterou ve spolupráci s dalšími subjekty pořádala společnost Vinselekt Michlovský. Šest sedmičlenných expertních komisí hodnotilo 464 vzorků ze 17 zemí. Mezinárodní organizace pro víno a vinohradnictví (OIV) udělila Sauvignon Foru letos vysoký patronát. Jejím pozorovatelem byl německý vinař Ralf Anselmann z Edesheimu.

„Ve světě vín je to situace srovnatelná s tím, jako kdyby se na Masarykově

okruhu jela Formule 1,“ konstatuje prezident mezinárodní jury Dr. Luboš Bárta a dodává: „Sauvignon Forum se tak staví po bok soutěžím jako Vinalies Internationales v Paříži, MUNDUS Vini v Neustadtu, Sélections Mondiales des Vins v Québecu nebo Les Grands Concours du Monde ve Štrasburku.“

»» [www.sauvignonforum.com](http://www.sauvignonforum.com)  
»» [www.michlovsky.cz](http://www.michlovsky.cz)  
»» [www.voronez.cz](http://www.voronez.cz)

  
sauvignon forum 2012  
Brno / Czech Republic



Bojnický zámok patrí k najstarším a najvýznamnejším pamiatkam na Slovensku. Stojí na travertínovej kope nad mestom Bojnice. Prvá písomná zmienka o existencii hradu je v listine zoborského opátstva z roku 1113. Pôvodne bol hradom dreveným a vyvinul sa zo staršieho hradiska. Postupne, v priebehu 13. storočia, bol budovaný z kameňa ako majetok veľmožského rodu Poznanovcov. Koncom 13. storočia sa Bojníc zmocnil uhorský oligarcha Matúš Čák Trenčiansky a hrad mu patril do roku 1321. Po Matúšovi Čákovovi sa v Bojniciach v 14. a 15. storočí vystriedali ako majitelia ďalšie šľachtické rody – Giletovci, Leustachovci a Nofriovci. V roku 1489 kráľ Matej Korvín daroval bojnický hrad spolu s panstvom svojmu nemanželskému

# Napokon v každej pamiatke straší

**B**ojnický zámok patrí k najromantickejšim a najnavštevovanejším kultúrnym pamiatkam v strednej Európe. Jeho interiéry ukrývajú aj umelecko-historické exponáty, ktoré zhromaždil najmä posledný majiteľ zámku gróf Ján František Pálfi. S Mgr. Jánom Papcom, riaditeľom Slovenského národného múzea – Múzea Bojnice, sa stretávame 22. júla 2012.

Pán riaditeľ, prvýkrát sme sa stretli 10. mája 2012 na trencianskom hrade, kde ste preberal ocenenie pre Zámok Bojnice – absolútného víťaza verejnej hlasovacej súťaže „Klenoty pohraničia / Klenoty príhraničí“.

O súťaži sme sa dozvedeli krátko pred vyhlasovaním jej výsledkov. O to viac sme boli milo a príjemne prekvapení. V každom prípade je to uznanie od návštevníkov, ktorí si asi všimli, že bojnický zámok nie je len o pamiatke ako takej (tá je samozrejme výnimočná), ale aj o aktivitách, ktoré v rámci tejto pamiatky vykonávame.

Napriek tomu, že ste predovšetkým muzeálnou inštitúciou, súčasťou Slovenského národného múzea...

Áno, sme Slovenské národné múzeum so sídlom v národnej kultúrnej pamiatke

Zámok Bojnice. Čiže musíme vykonávať štandardné muzeálne činnosti, ktoré vyplývajú zo zákona o múzeách a galériách. Tzn. spravovať, dokumentovať a reštaurovať zbierky, starať sa o ich uloženie v depozitároch, robiť vedecký výskum, výstavy atď. Okrem toho sa o túto národnú kultúrnu pamiatku musíme starať. Čiže je to zase pamiatkový zákon, podľa ktorého musíme konať. A až potom je tu činnosť smerom k návštevníkom, ktorá nie je nikde presne ohraničená, a ktorú niekedy robíme takmer v ilegalite, pretože na ňu nie sú nijaké normy.

No väčšina návštevníkov sa nestará, čo po odbornej stránke robíte so zbierkami. Ich zaujíma príbeh, to, v akom svetle im bojnický zámok predstavíte.

Napriek tomu, základom je klasická prehliadka pre návštevníkov, ktorí sa chcú čo najviac dozvedieť o histórii bojnického zámku. O jeho vlastníkoch. Okrem nich sú tu návštevníci, ktorí chcú spoznať aj niečo z legiend a povestí. K tomu slúžia predovšetkým večerné prehliadky s duchmi a strašidlami. Napokon v každej pamiatke straší. Nejakým spôsobom sa tam hrdúsi alebo iným spôsobom pripravovalo o život, či chystali iné nástrahy. V rámci tohto konceptu sme vytvorili jeden veľký projekt, a to „Medzinárodný festival duchov a strašidiel“, ktorý má rezonanciu medzi širokým okruhom návštevníkov. Nie len u nás, na Slovensku, ale aj v zahraničí. Na prelome apríla a mája sa tu zhromaždia



synovi Jánovi Korvínovi. Po smrti kráľa Mateja sa hradu zmocnili Zápoľského vojská a obývali ho do roku 1526. V roku 1527 daroval kráľ Ferdinand I. hrad Alexejovi Turzovi. Turzovci hrad upravili a prestavali na pohodlné renesančné sídlo. Pôvodný gotický hrad dostal charakter renesančného zámku s rovnako vysokými obytnými budovami zoskupenými okolo vnútorného nádvorja. Po vymretí Turzovcov v roku 1636 hrad opäť pripadol kráľovskej korune. O rok neskôr, v roku 1637, dal cisár Ferdinand III. bojnické panstvo Pavlovi Pálfiemu do zálohy za dvestotisíc zlatých. V roku 1643 dostali Pálfiovci bojnický hrad do dedičnej držby. V Bojniciach znovu zavládol stavebný ruch a hrad dostal barokovú podobu. Stavebná aktivita na hrade utíchla koncom 17. storočia. Jeho podoba sa v priebehu 18. a 19. storočia podstatne nezmenila. Po dlhšom období stagnácie a úpadku získal bojnické panstvo s hradom v roku





1852 jeho posledný šľachtický majiteľ – gróf Ján František Pálfi. Ten sa rozhodol prestavať hrad na romantický zámok. Ako vzor použil francúzske gotické hrady z údolia rieky Loiry, pápežský palác v Avignone, gotické tírolské hrady i ranú renesančnú taliansku architektúru. Architektom neogotického prestavby bol Jozef Hubert. No zjavne sa stal iba nástrojom v rukách svojho zákazníka s vysoko vycibreným umeleckým vkusom. Sám Pálfi kreslil, navrhoval a riadil všetky práce. Táto posledná neogotická prestavba trvala 22 rokov (1889–1910). Gróf Pálfi sa jej úplného dokončenia nedožil, zomrel vo Viedni 2. júna 1908 ako starý mládelec. Pretože nemal potomkov, čoskoro po jeho smrti vypukli spory medzi príbuznými o dedičstvo. V roku 1923 bola uzavretá „priateľská dohoda“ medzi dedičmi grófa Pálfiho a Československou republikou, v ktorej boli určené zbierky, ktoré nebudú predmetom dražieb. Dražby umeleckých zbierok grófa Pálfiho sa uskutočnili v rokoch 1924 až 1926. V roku



1939 zámok a pozemky k nemu patriace kúpila firma Baťa. Po vojne, na základe Benešových dekrétov, pripadol jej majetok štátu. Od roku 1950 je v zámku definitívne umiestnené múzeum, ktoré je dnes súčasťou Slovenského národného múzea.

duchovia a strašidlá z celého sveta a návštevníci si môžu prezrieť zámok z ich pohľadu. Duchovia a strašidlá ich sprevádzajú v rámci nejakého príbehu, ktorí je každým rokom iný. A pretože sa jedná o para normálne javy, je to také „para divadlo“. Keď si predstavíme, že návštevník ide do divadla, kde sedí v hľadisku a na javisku sa čosi odohráva, u nás je tomu naopak. Návštevník je aktérom scény, lebo príbeh je rozdelený do jednotlivých miestností, na nádvoria a terasy. A každý, kto sprevádza, je postavou z príbehu. Návštevníci kráčajú akoby naprieč dejom, čiže stávajú sa jeho súčasťou. Tohto roku boli hlavnou témou „Leustachovci“, šľachtický rod, ktorý bol vlastníkom bojnického zámku v 14. storočí. Takže sa tu premiešavala

o predstavenie na základe uceleného rozprávkového príbehu. V tomto roku je o Aladinovej zázračnej lampe.



## BOJNICKÝ ZÁMOK MÁ TRI „V“: VÝTVARNOSŤ, VIZUÁLNOŠŤ A VÝPRAVNOSŤ. PATRÍ K NAJROMANTICKEJŠÍM A NAJNAVŠTEVOVANEJŠÍM KULTÚRNYM PAMIATKAM V STREDNEJ EURÓPE.

história s legendami. Tým pádom to bolo nie len mystické, ale aj poučné a vcelku zábavné. Ľudia odchádzali milo vystrašení a popritom obohatení o ďalšie vedomosti. Skrátka, nestrašia len politici, ale v pozitívnom zmysle aj my.

### Tohtoročný „Medzinárodný festival duchov a strašidiel“ už bol devätnásť...

Áno. Každý rok ho v priebehu tých ôsmich až desiatich dní (podľa toho ako vychádza prvý a ôsmy maj) navštívi v priemere okolo dvadsaťtisíc návštevníkov. Tento rok ich bolo takmer dvadsaťjeden tisíc. Na festivale hrá nezriedka deväť desiatok účinkujúcich vo viac ako päťdesiatich vystúpeniach denne.

### Azda druhou vašou najobľúbenejšou akciou je festival „Rozprávkový zámok“.

Uskutočňuje sa vždy koncom školského roka. Bojnický zámok má totiž tri „V“, a to výtvarnosť, vizuálnosť a výpravnosť. „Rozprávkový zámok“ je taká odmena pre žiakov a študentov. Opäť sa jedná

### V auguste máte „Slávnosti života“, s podtitulom „akt-relax-gastro-fest“.

V tom čase sa prehliadka bojnického zámku deje prostredníctvom rôznych umeleckých žánrov. Od baletu, cez spev, poéziu, hudbu, tanec, pantomímu. Všetky scény sú koncipované tak, aby návštevníka poučili a povzniesli umeleckým účinnom, takže je to podujatie viac-menej pre náročnejších návštevníkov. Na to, aby sa aj títo uvoľnili, je pre nich na nádvorí pripravený relaxačný program. S tým súvisia aj kulinárske zaujímavosti. Preto je to „art – relax“, umelecké uvoľnenie a potom „gastro – fest“, ktorý smerujeme k ochutnávke tradičných regionálnych jedál.

### V septembri v zámku organizujete „Rytierske dni“.

Áno, no nie je to tak, ako vo väčšine podobných podujatí. Že prídu šermiari a šermujú o dušu spasenú a trieskajú sa mečmi. Poňali sme to skôr ako výchovu k rytierstvu. Ako sa z mladého chlapca – panoša stáva muž. Ten, aby sa rytierom





mohol stať, musí prejsť určitou výchovou, podstúpiť rôzne skúšky. Musí vedieť strieľať z luku, šermovať, jazdiť na koni, no musí vedieť aj recitovať, uviesť dámu do spoločnosti, primerane sa správať atď.

### Na sviatok sv. Valentína robievate „Valentínsky víkend“.

Ten už teraz budeme nazývať „Svet lásky, krásy a nádeje“. Je o najkrajšom a najušľachtilejšom vzťahu ľudí, ktorým je



láska. No, nie len o láske milencov. Ale aj o láske detí k rodičom, o láske manželov, súrodencov atď. Takže všetci tí, ktorí majú radi vo svojej duši také šteklenie, ktoré prináša láska, navštevujú bojnický zámok. Vtedy aj zameňame zbierkové predmety v expozícii, aby príbehy, ktoré sa ich prostredníctvom prerozprávajú, boli o láske. Párik, väčšinou mladých ľudí, musí prejsť skúškami. Máme pre nich súťaž. Pre tých, ktorí sa ich zúčastnia a uspejú, sú pripravené „certifikáty vernosti“. Tí, ktorí sa súťaži nezúčastnia možno z hanblivosti, si certifikát môžu zakúpiť. „Certifikát vernosti“ daný pár zaväzuje, aby si bol verný minimálne po celý nasledujúci rok, a po roku si sľub vernosti môže obnoviť.

Keď sme sa stretli v Trenčíne, bol pri tom riaditeľ verejno-prospešnej spoločnosti „Baťov kanál“ Vojtech Bártek. Ja sám som ranné detstvo prežil v Baťovom robotníckom dvoj domčeku v Sezimovom Ústí II. Pamätám, keď sa mamka v 60. rokoch minulého storočia vrátila zo zájazdu do Bojníc a priniesla pohľadnice Partizánskeho, bol na nich ten istý architektonický koncept vrátanie

spoločenského domu a domčekov ako u nás, v Sezimovom Ústí. No ale naspäť k nášmu rozhovoru v Trenčíne. Zhovárali sme sa o možnostiach spolupráce miest spätých s pôsobením Baťovcov. O ich prepojení a najmä o odporúčaní si návštevníkov. No a vy ste pritom spomenuli príbeh, ako brat Tomáš, Ján Baťa bojnický zámok nadobudol, hoci ho najprv nechcel.

Spolupráca miest a turistických cieľov spätých s aktivitami Tomáša a Jána Baťovcov, to je zaujímavá vďaka. V každom prípade sa budeme usilovať do viesť vzájomné kontakty do takého štádia, ktoré by sa odrazili vo zvýšenej návštevnosti baťovských miest a našich turistických atrakcií.



No a ako Baťa nadobudol bojnický zámok? Začiatkom 20. storočia zomrel posledný šľachtický vlastník bojnického zámku, Ján František Pálfi. Bola to doba, kedy vznikali hradné múzeá nielen na Slovensku, v Čechách na Morave a v Sliezske, ale aj v iných krajinách v Európe. Napriek tomu, že Pálfi vo svojom testamente žiadal, aby zámok bol prevádzkovaný a sprístupnený širokému okruhu návštevníkov – vzdelancov a prispieval ku zušľachtovaniu vkusu národa, jeho dedičia mali inú mienku a rozhodli sa zámok predať. O panstvo grófa Pálfiho malo záujem viacero záujemcov. Boli aj takí, ktorí chceli iba zámok, ďalší zasa iné časti panstva – Baťovci mali predovšetkým záujem o lesy, lebo tu vystavali komplex tovární – Bošany a vami už spomenuté Baťovany – dnešné Partizánske. Tu, na hornej Nitre, chcel vyrábať predovšetkým drevená kopytka, ktoré sú potrebné pri výrobe obuvi. Práve listnaté drevo v pálfiovských lesoch mu na túto výrobu padlo vhod. No Pálfiho mali podmienku, že panstvo odpredajú len v celosti. Preto Baťa napokon kúpil kompletne panstvo. S lesmi teda aj horárne, lovecký kaštieľ na Remate a aj bojnický zámok. V ňom zriadil Závodnú školu práce, kde sa vzdelávali jeho zamestnanci a projekčnú kanceláriu. No aj v tom období sa časť bojnického zámku využívala ako múzeum, najmä tzv. Stredný hrad. Navyše členovia

spolku prevádzkujúceho Hornonitrianske múzeum, ktoré sídlilo v skromných podmienkach v Prievidzi, sa so správcom bojnického zámku dohodli, že časť exponátov ich múzea bude sprístupnená práve v zámku. Takto teda návštevníci od smrti Jana Pálfiho až do roku 1950 mali možnosť prichádzať do bojnického zámku a navštevovať v ňom expozície samotného zámku i Hornonitrianskeho múzea. Po roku 1945, v rámci Benešových dekrétov, bol



zámok Baťovcom odňatý a stal sa majetkom národného podniku Závody 29. augusta v Partizánskom. Časť majetku bola odňatá pre kúpele, lesy a poľnohospodársky majetok. V zámku sídlilo množstvo firiem. V roku 1950 zámok vyhorel. Našťastie zhoreli len strechy. Škody na mobiliári boli nepatrné. V priebehu jedného roka boli strechy obnovené a už od septembra 1950 tu začalo prevádzku múzeum, ktoré existuje dodnes. ■



zámok Baťovcom odňatý a stal sa majetkom národného podniku Závody 29. augusta v Partizánskom. Časť majetku bola odňatá pre kúpele, lesy a poľnohospodársky majetok. V zámku sídlilo množstvo firiem. V roku 1950 zámok vyhorel. Našťastie zhoreli len strechy. Škody na mobiliári boli nepatrné. V priebehu jedného roka boli strechy obnovené a už od septembra 1950 tu začalo prevádzku múzeum, ktoré existuje dodnes. ■

>>> [www.bojnicecastle.sk](http://www.bojnicecastle.sk)

>>> [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)

>>> [www.lpcr.cz](http://www.lpcr.cz)



liga  
pro cestovní ruch

Slovensko  
Malá Veľká Krajina



# Zadáno nejen pro dámy...

Výběr z akcí na jihočeských památkách pro rok 2012

## Hrad Rožmberk a Ženský svět na aristokratických sídlech

30. června - 2. září

### Urozené panny a paní

Horní galerie hradu

Výstava umožní nahlédnout do světa dívek a žen na hradech a zámčích. Uvidíte předměty denní potřeby, ukázky dobové módy, kosmetické potřeby a mimo jiné ty nejkrásnější z vějířů, které jsou jinak uloženy v depozitářích hradu. Chybět nebude ani Perchta z Rožmberka. Vstup na výstavu je zdarma.

30. června - 2. září

### Ukázky dobových šatů

- prohlídková trasa hradu

Návštěvníci si prohlédnou množství dobových šatů mapujících vývoj odívání od gotiky až do 19. století.

25. - 31. srpna

### Ženu ani květinou...

- prohlídková trasa hradu

Výstava květinových aranžmá, tým floristů sladí krásu květů s vystavenými dobovými kostýmy v historických interiérech.

25. srpna

### Slavnost v Rožmberku

- hrad i náměstí

Šermířské souboje, divadelní představení,

dobové hry pro děti a hudební vystoupení - to a ještě mnohem více bude připraveno pro zájemce na poslední srpnovou sobotu.

**Otevírací doba:**

červenec - srpen: denně mimo pondělí 9 - 17 hodin, září: 9 - 15.30 hodin

**Vstupné:** prohlídková trasa Buquoyské sbírky - základní 100 Kč, snížené 60/70 Kč, rodinné 260 Kč.

>>> [www.hrad-rozemberk.eu](http://www.hrad-rozemberk.eu)



## Zámek Dačice

1. července - 31. září

### Tajemství zámeckých šatů

- výstava

Zámecká galerie a prohlídková trasa zámku se naplní desítkami historických oděvů. Návštěvníci spatří například empírové svatební šaty hraběnky Černínové, slavnostní stavovské, ministerské a řádové uniformy z 19. století ze sbírek zámku v Jindřichově Hradci, Rájci nad Svítavou a Dačicích. K vidění budou nejen šaty, ale i boty, klobouky a další oděvní doplňky, včetně šněrovaček a spodního prádla. Mnohé oděvy ze soukromých i veřejných sbírek budou v rámci výstavy představeny veřejnosti vůbec poprvé.

**Otevírací doba:**

červenec - srpen: úterý až neděle: 10 - 17 hodin, září: pouze sobota a neděle: 10 - 16 hodin

**Vstupné:** výstava - základní 40 Kč, snížené 20/30 Kč, rodinné 100 Kč.

Prohlídková trasa - základní 80 Kč, snížené 40/60 Kč, rodinné 200 Kč.

>>> [www.zamek-dacice.eu](http://www.zamek-dacice.eu)

## Hrad Zvíkov

20. a 27. července

### „Dívčí válka“

- divadelní představení

V rámci Zvíkovského divadelního léta pořádá divadelní spolek Prácheňská scéna v Písku. Další představení z cyklu jsou uvedeny na webu hradu.

>>> [www.hrad-zvikov.eu](http://www.hrad-zvikov.eu)

## Zámek Třeboň

31. srpna, 19:00

### Vilém z Rožmberka a Polyxena Rožmberská z Pernštejna

- Schwarzenberský sál zámku

V den 420. výročí úmrtí Viléma z Rožmberka je připravena přednáška vedená renomovaným historikem prof. Jaroslavem Pánkem. Posluchači se dozví mimo jiné také o osobnosti čtvrté manželky vladaře, která spojila tři významné šlechtické rody - Rožmberky, Pernštejny a Lobkovic. Vstupné je dobrovolné. Více z bohatého kulturního programu v Třeboni najdete na webu.

>>> [www.zamek-trebon.eu](http://www.zamek-trebon.eu)

Mgr. Kateřina Voleská, Národní památkový ústav, ÚOP České Budějovice.

>>> [www.npu-cb.eu](http://www.npu-cb.eu)



# Česko mění své turistické logo i vizuální styl

28. ČERVENA 2012 AGENTURA CZECHTOURISM PŘEDSTAVILA V PRAZE NOVÉ LOGO A VIZUÁLNÍ STYL, KTERÝM SE BUDE ČESKO PROPAGOVAT JAKO IDEÁLNÍ TURISTICKÁ DESTINACE. VE VÝBĚROVÉM ŘÍZENÍ USPĚLO GRAFICKÉ STUDIO MARVIL.

## Do výběrového řízení

se přihlásilo dvanáct renomovaných grafických studií. Do druhého kola jich na základě předložených referencí postoupilo šest. Návrhy hodnotila komise složená ze zástupců Unie grafického designu, partnerů a zadavatele. V komisi zasedli rovněž představitelé Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstva zahraničních věcí ČR a Českých center.

## Návrh studia Marvil

vybrali hodnotitelé jednoznačně. „Vítězný návrh vizuálního stylu naplnil naše očekávání. Obsahuje v sobě pozitivní emoce, je jedinečný a odlišný od ostatních destinačních značek. Koncept like navíc nabízí široké možnosti pro další využití zejména v on-line marketingu, kterému se chceme podle naší marketingové strategie věnovat stále více,“ uvedl generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška.

## „Vizuální styl a logo,

které je jeho základem, jsou výsledky zdařilé profesní práce. Jsou svým výrazem současné a sebevědomé. Výhodou loga, které nepoužívá žádný obrazový symbol, je jeho nadčasovost, navíc není závislé na barevnosti. Vítězný vizuální styl také vytváří vhodný prostor pro práci s fotografií,“ uvedl prof. Rostislav Vaněk, vedoucí Ateliéru grafického designu

a vizuální komunikace na Vysoké škole uměleckoprůmyslové.



## Agentura CzechTourism

mění podobu destinační značky Česka po deseti letech. Nový vizuální styl má pomoci zvýšit atraktivitu země u zahraničních návštěvníků. Nejnovější trendy ukazují, že Česko má potenciál stát se jedničkou v oblasti poznávací turistiky ve střední Evropě. CzechTourism proto přichází se strategií prezentovat Česko jako zemi příběhů, které může návštěvník odhalovat, objevovat, prožívat. Zvolený vizuální styl nabízí možnost koncept země příběhů prezentovat moderním a dynamickým způsobem, který je založen na současných komunikačních nástrojích.

## Studio Marvil

patří k nejvýznamnějším grafickým studiím v Česku. V roce 1995 ho založili Václav Sinevič a Pavel Zelenka, který je jeho

# Czech Republike



kreativním ředitelem. K nejznámějším realizacím studia patří logotyp a vizuální styl Skupiny ČEZ, Lesů ČR a Burzy cenných papírů Praha nebo loňský redesign týdeníku Euro. Ze spolupráce s českými výrobci designového zboží vznikl vizuál kolekce skla Fresh from Moser, katalogy firmy TON nebo firemní identita pro sklárny Bohemia Machine a BROKIS. Z kulturní oblasti je třeba zmínit např. návrh výstavy Cartier na Pražském hradě či souborné výstavy Karel Škréta. Práce studia byly opakovaně oceněny v soutěžích Nejkrásnější kniha roku a Zlatý středník, v roce 2010 k nim pak přibyla i jed-



na z nejrespektovanějších mezinárodních cen - red dot design award. Studio Marvil se kromě tvorby vizuálních stylů a logotypů zabývá také úpravou knih a periodik a je spoluvydavatelem odborného magazínu TYPO. ■





## Jak je pro Česko a jeho ekonomiku důležitý cestovní ruch

Cestovní ruch přináší státu nemalé peníze – jen loni turisté v Česku utratili 135 miliard korun. Na tvorbě HDP se podílí 3 % a přímo zaměstnává téměř čtvrt milionu lidí. Největším magnetem na turisty je Praha, tuzemští turisté zase nejčastěji směřují do regionů. V loňském roce přitom do Česka přijelo rekordních 6,8 milionu zahraničních turistů – to je nejvíce v historii.

## Proč potřebuje Česko silnou destinační značku

Výzkumy potvrzují, že znalost, a tím i atraktivita Česka jako turistické destinace, je mezi zahraničními návštěvníky



# Proč potřebuje Česko silnou destinační značku a nový vizuální styl



zatím relativně nízká. Dobře profilovaná destinační značka země, kterou si turisté budou spojovat s novými asociacemi, pak představuje účinný marketingový nástroj v propagaci cestovního ruchu v Česku.

## Kdo stojí za projektem destinační značky a vizuálního stylu

Zavedení nového vizuálního stylu destinační značky iniciuje agentura CzechTourism, která se stará o propagaci Česka jako turistické destinace v zahraničí i tuzemsku. Celý proces probíhal a nadále bude probíhat v intenzivní komunikaci s více než desítkou odborníků na grafický design či marketingovou komunikaci. O dění v projektu jsou také průběžně informováni potenciální uživatelé nové značky (ministerstvo zahraničí, profesní asociace či organizace cestovního ruchu v regionech).

## Z čeho značka a nový vizuální styl vychází

Opírá se o dlouhodobé výzkumy, které potvrzují, že do Česka jezdí turisté hlavně za poznáváním. Novým jednotícím prvkem bude koncept představující Česko jako zemi příběhů. Česko je možné poznávat na mnoha úrovních a poznání má být

hlavním prožitkem, který si turisté budou z Česka odvážet.

## Jaké budou náklady na vytvoření nové vizuálního stylu

V tendru zvítězila nabídka s nejnižší cenou, hodnota zakázky tak bude 2,5 milionu korun. Za tuto částku musí studio Marvil vytvořit stovky dokumentů a aplikací ve dvou jazykových mutacích (návrh vizitek, propagačních brožur, tiskovin, webových stránek, ale i veletržní expozice), umístit je do funkčního on-line manuálu a připravit reprezentativní brand book. Rebranding destinační značky je součástí marketingového projektu, na jehož financování si agentura požádala o dotaci z evropských fondů.

## Jak probíhal proces výběru nového vizuálního stylu

Tvůrce nového vizuálního stylu byl vybrán ve dvoukolovém výběrovém řízení. První kolo odstartovalo na konci března 2012 a přihlásilo se do něj 12 zájemců.



Šest uchazečů (HMS, Marvil, DDMen, Dynamo Design, Aleš Mička, Konektor), kteří nejlépe splnili stanovené kvalifikační předpoklady, pak bylo vyzváno k podání nabídky. Hodnocení proběhlo 15. června 2012 za účasti zástupců zadavatele zakázky, odborníků na grafický design a partnerských organizací. Vedle generálního ředitele CzechTourism Rostislava Vondrušky se jednání komise zúčastnil např. profesor VŠUP Rostislav Vaněk, Filip Blažek za Unii grafického designu, slovenský designér Emil Drličiak, generální ředitel Českých center Michael Pospíšil, zástupci ministerstev pro místní rozvoj a zahraničí a Svazu obchodu a cestovního ruchu. Komise kromě nabídkové ceny hodnotila především funkčnost vizuálního stylu, jeho schopnost zachovat si stejné vlastnosti jak u malých předmětů, tak u velkoplošných aplikací a také jedinečnost v kontextu ostatních turistických prezentací.

## Kdy se začne nový vizuální styl používat

Po uplynutí zákonných lhůt pro podání námitek začne vítěz tendru pracovat na všech dokumentech, aplikacích a on-line manuálu. V celé šíři začne nový vizuální styl agentura CzechTourism používat od ledna 2013. Na příští rok je také naplánována marketingová kampaň, která představí inovovanou značku na zahraničních trzích. ■

*Mgr. Alice Dvořáková, vedoucí tiskového oddělení ČCCR - CzechTourism*

»» [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)

## Se jménem Praotce Čecha

a bájným příchodem Slovanů do české kotliny je v naší historii neodmyslitelně spjata hora Říp. Kronikář Kosmas nejspíše na základě relace římského filozofa Tita Livia, který ji jmenoval Rif, s onou horou spojil i nejstarší mytické dějiny Bohemie. Její název znali Římané a po nich mnoho etnik, která prošla krajinou Polabí. Říp pro ně byl mezníkem, významným bodem a nejspíše i kultovním místem.

## Již na první pohled

každý vytuší, že nejde o horu obyčejnou, jakých je v naší kopcovité krajině nepočítaně. Říp - nápadný čedičový útvar vyrůstá jako přízrak z roviny Polabí a Poohří. S vrcholem v nadmořské výšce 456 m vystupuje nad okolní terén jen nevelkým převýšením okolo 250 m, a ani v našich poměrech nepatří mezi horské velikány. Přesto od nepaměti poutá lidskou pozornost. Osamocností, tvarem i měřítkem evokuje dílo vytvořené uměle, připomíná obří mohyly vzešlou z rukou dávných stavitelů, jejichž síla a moc budila respekt. Říp podněcoval představy o skrytých časech Země. Dodnes v sobě uchovává kouzlo tajemnosti a mýtu o prvním z archaických králů, jenž byl nazván Praotcem.

## V dávných kulturách světa

mají výjimečné hory symbolický význam. Připomeňme řecký Olymp jako sídlo helénských bohů, posvátnou Kailás v Tibetu nebo horu Sinaj, kde prorok Mojžíš přijal zákoník, legendární Archu úmluvy. Říp v Polabí však není Olympem ani himálajskou velehorou. Spíše připomíná symboliku starozákonní hory Nebo v Zajordánsku. Tam Mojžíš po čtyřicetiletém putování z egyptské poroby přivedl svůj lid a z jejího vrcholu spatřil vyvolenou zemi, současný Izrael. Motiv měl jistě svoji obdobu i v jiných kulturách, nicméně právě v biblickém příběhu se inspirovali další Kosmovi následovníci při tvorbě legendy o našem Praotci. K původnímu strohému podání o muži jménem Boemus přidali starozákonní námět; výstup všemi uznávaného vůdce lidu na vrchol hory a do úst mu vložili rčení o zemi zaslíbené, medem a strdím oplývající. Stejně jako zůstal neznámý



Hora Proměnění Páně - Tabor v Galilei svým tvarem nápadně připomíná Říp.



# Počátky naší státnosti 30 Střed Bohemie - hora jako symbol

hrob Mojžíšův, ani Praotec po sobě nezařechal víc než starobylý mýtus. Pokud zůstaneme v biblické krajině, Říp tvarem nápadně připomíná horu Tabor v Galilei. V Knize soudců věštkyně Debora k hoře vyslala Baraka, vůdce Izraelitů, aby tu podle Hospodinova proroctví porazil kanánské vojsko. V křesťanské tradici se na hoře Tabor událo Proměnění Páně, Ježíš zde promlouval s Mojžíšem a Eliášem. Tady mu byla předpovězena smrt mučedníka. Neobyčejná místa mají svůj příběh a Říp byl našim letopiscům vděčnou inspirací. Avšak mnohé naznačuje, že mytickou úlohu posvátné hory měl již v hlubší minulosti, dlouho před příchodem Slovanů nebo keltských Bójů.

## V krajině vnitrozemské Evropy

je Říp natolik specifickým útvarem, že nelze pochybovat o jeho dávném geografickém významu. Jako mezník vyznačuje soutok tří nejvýznamnějších „migračních“ řek české kotliny: Labe, Ohře a Vltavy. V dávnověku se jejich vody setkávaly pod samým úpatím hory, až novodobý hydrologický vývoj ústí řečišť přenesl k Mělníku a Litoměřicím. Výstup na vrchol za jasného počasí nabízí úchvatný panoramatický výhled do české kotliny. Okolo se rozprostírají úrodné pláně Polabí a Poohří. Přes masiv Krušných hor dohlédneme k Ještědu i hřebenům Krkonoš, na východě je tušit kopcovitá krajina českomoravského pomezí, jih zaujímá horstvo Šumavy pokračující hřbetem Čerchova k Českému lesu. Uzavřený věnec hor po obvodu akcentoval výjimečnost země.

Takový pohled se naskytl všem, kteří vstoupili do Bohemie po Ohři, po Labi či sledovali břehy Vltavy. Ti všichni na své pouti došli k Řípu. Minout ho nelze.

## Mimořádná poloha,

tvář a patrně i starobylé jméno hoře dodávaly kultovní rozměr, jehož význam vnímala i křesťanská církev. Říp vzbuzoval respekt a jítřil lidskou představivost. Sv. Ludmila prý v dívčím věku z rodného Mělníka vídala nad Řípem ohnivou zář vylétajícího draka. Drak byl symbolem pohanství a místa jeho uctívání církev zabírala stavěním kostelů zasvěcených sv. Jiří. Ikony ho zobrazují jako rytíře na bílém koni, drak pod kopyty se svíjí v prachu země a světec jej usmrcuje kopím. Sv. Jiří představuje křesťanského bojovníka proti dávným vírám. Na Řípu rotunda svatojiříského zasvěcení stojí, její dostavba je datována k události v roce 1126. Původní kostel neznáme a neumíme určit ani jeho stáří. Skalní podloží pod základy toho současného nedává naději na mimořádný objev, vtírá se však pochybnost, zda teprve ustanovením Pražského biskupství (973-6) došlo na Řípu k založení křesťanského svatostánku. Nedaleké kostely na Levém Hradeči a hradišti Budeč jsou téměř o sto let starší, nicméně misionáři a národy, které přijaly křesťanství, krajinou kolem Řípu procházeli již o celá staletí dříve. Země dávala obživu generacím osadníků. Zvláště pro lid obdělávající půdu měl svatý Jiří, řecky Georgios, svébytný význam. Ne jako ničitel víry otců, ale jako symbol starobylého a uctívaného



Antická mozaika zpodobňuje Bellerphona jak zabíjí Chimaeru...



...a praporek Jednoty Říp od J. Mánesa o 2000 let později.

kultu. *Geo* znamená Zemi a přípona *orgi* os obdělávání, orbou. Jméno uchovává svědectví, že sv. Jiří je křesťanskou obdobou bájněho Oráče, toho, který ovládl zemské „dračí“ síly a byl obdařen vyšší mocí. Ze svatojiříského patrocinia lze usuzovat na dávné kultovní místo, které si předávaly zemědělské kultury pravěkého lidu až po naši současnost. Překvapivý smysl a pokračování tradice „svátku Georgia“ je však jen zlomkem tajemství Řípu.

### Uctívání kultu

provázené zakládáním ohňů na zdaleka viditelných místech, na umělých návrších nebo vrcholech kopců, bývalo znakem většiny posvátných rituálů. Vyvýšeniny, kde hořely ohně, se patrně nazývaly „hor-a“, „hor-i“, místa provozování kultu „horam“, tedy chrám. I kostelní chór či kúr jsou odvozeninami prvotního výrazu, jehož základem je slovo *hor*. „Hor“ byl také představitelem staroegyptského božstva, několik tisíc let staré hrobky známé jako pyramidy



Chimaeriny věčné ohně v Lydii, Malá Asie. Oheň - *pyros* - zosobňoval síly Země a dodnes provází většinu náboženských obřadů.

zjevně souvisejí s ohněm, jehož řecký název je *pyros*. Říp si jistě dokážeme představit jako místo, kde o nocích plály ohně, jako posvátnou mohylu nesoucí starověké označení *Rip* - po otočení písmen *Pyr...*! Zápis v řečtině - *πυρ/ρυπ* - je výmluvnější. Přesmyčka měla chránit před vyslovením zapovězeného jména, kultovního tabu. Obdobou je „had/dah“, nebo-li duch. Chrám na vrcholu hory Říp, místo ohnivého kultu po příchodu křesťanství zasvěcené sv. Jiří, promlouvá tisíciletou symbolikou, zahadnou řečí ztracené, nebo záměrně upravené minulosti.

### Poohří a střední Polabí

patří k nejstarším trvale osídleným krajinám na našem území. Lovecké skupiny pozdního paleolitu se změnou klimatu nahradila zemědělská civilizace, která zvolna nenásilnou formou kolonizovala nížinné polohy podél řek a do české kotliny dospěla někdy před 7 až 8 tisíci lety. Stovky generací zde poté vytvářely krajinu, jakou kolem Řípu známe dnes, bezlesou, s obdělávanými poli a lukami. Tisícileté osídlení tu však vyjma kulturně přeměněné krajiny nezařadilo zřetelnější stopy. Žádné starověké monumenty, jaké známe ze Středomoří. Způsob života dávných rolníků, trvale obdělávaná půda, dřevo a hlína jako stěžejní stavební materiál, omezené výrobní prostředky i působení vodních toků, které tu v četných ramenech měnily svá řečiště, nedaly vzniknout na první pohled viditelným prehistorickým památkám. Přesto se počátky české archeologie začínají psát právě zde. Ve druhé polovině 18. stol. se mezi českými vzdělanci šíří idea národního obrození a Podřipsko nemohlo zůstat stranou. Nálezy kostí a starých hliněných nádob, které pro svou neužitečnost zůstávaly stranou zájmu sedláků i vrchnosti, tehdy vzbudily zájem obrozenec-kých učenců. V roce 1786 Josef Dobrovský na základě nálezu z Hořínského zámeckého parku u Mělníka napsal *Pojednání o způsobu pohřbívání Starých Slovanů vůbec a Čechů zvláště*. Dnes bychom dodali, že ostatky náleží lidu tzv. šňůrové keramiky z pozdního eneolitu (kolem 2500 př. n. l.), a ač se nejednalo o Slované, z pohledu geografické příslušnosti bylo možno je nazvat dávnými Čechy. Nejvýmluvnějším pojetím s našimi předky tak zůstává řeč pohřebního ritu, spirituální tradice kultur, které území kolem Řípu obývaly a zanechaly tu svoji stopu v podobě svatyní a nekropolí. Tato místa, pokud nebyla nenávratně zničena, objevuje archeologická věda.

### Dominanta Hory

uprostřed historické krajiny činí z Řípu evropský Omfalos, mytický střed světa řady



Pohled na Říp od kostela v Mělníce; takto „ohnivou mohylou“ podle kronik viděla i svěťice Ludmila.

dávných kultur. Tvar opisující zdánlivou nebeskou klenbu zosobňoval dokonalost, již člověk napodoboval při budování pozemských chrámů, uměle vršené Hory se stávaly příbytkem králů na věčnosti. Kruh nesoucí symbolickou klenbu, po níž putovalo slunce, měsíce i hvězdy, patří k základnímu konceptu svatyní neolitického lidu. Slavná anglická Stonehenge má své předchůdce na kontinentě, pravěké rondely nalezneme i nedaleko Řípu. Jedno z největších kruhových ohrazení, resp. jeho část, bylo nedávno objeveno při letecké prospekci u obce Kly, na soutoku Labe s Vltavou. Neolitický rondel známe i z Poohří u Skupic. Někdy před 6 tisíci lety na dohled Řípu vznikla jedna z prvních svatyní, jež opustila tvar kruhu. S příchodem rádla - vítězstvím Oráče nad silami Země - se do popředí dostává pravoúhlý tvar pole, obrazec vzniklý křížovou orbou. Pravěký „čtverec“ u Makotřas zdaleka předchází vytyčení egyptských pyramid.



Pyramida je mohylou, jejíž antický název obsahuje slovo *PYR*, starověký výraz pro oheň je „uložen“ také v názvu *RIP*.

### Hora-chrám,

kteřou máme stále přímo na očích, však stojí stranou zájmu soudobých vědců. Názor, že útvar Řípu po tisíciletí kulturního vývoje české kotliny setrval bez povšimnutí a první, kdo zaujal vrcholovou partii, byl až křesťanský kostel raného středověku, je stěžejně obhajitelný. Starobylé, napříč etnicitě po generace užívané jméno i zřejmá symbolika vypovídají, že Říp by neměl zůstat ve stínu seriózního výzkumu a žádá si pozornost moderní medievistiky. ■

Radek Míka

>>> [www.e-vsudybyl.cz/](http://www.e-vsudybyl.cz/)  
pocátky-nasi-statnosti

>>> [www.boheminium.cz](http://www.boheminium.cz)





# NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní výroba **11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

**Prohlídka pivovaru** s odborným výkladem

Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

**Pivní večery** s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



**Otevřeno denně**  
Po–Pá 10.00 – 23.30  
So 11.30 – 23.30  
Ne 12.00 – 22.00

**Novoměstský pivovar s.r.o.**  
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1  
tel./fax: 222 232 448,  
222 231 662, 602 459 216  
e-mail: sales@npivovar.cz

**www.npivovar.cz**



## Od Cookových ostrovů po Brazílii

České republice se hovoří jako o „folklorní velmoci v srdci Evropy“. Na první poslech se nezainteresovanému může zdát, že jde o nadsázku, ale neuvěřitelné množství akcí lidové kultury, které po dvanáct měsíců roku obohacují kulturní a společenský život v obcích a ve městech, to jednoznačně dokazuje. Potěšitelné přitom je, že součástí českého, moravského a slezského folklorního dění jsou dnes i zahraniční soubory, a to prakticky ze všech světadílů.

Nepochybnou zásluhu na tom má Folklorní sdružení ČR, které udržuje kontakty s kulturními institucemi 128 zemí. A výsledek? Mimo jiné rok od roku rostoucí počet folklorních festivalů s mezinárodním obsazením. Jen v srpnu přicestuje do Česka 115 zahraničních souborů a seskupení, a to i z tak atraktivních zemí, jako jsou Cookovy ostrovy, Nový Zéland, Tchaj-wan, Indonésie, Čína, Brazílie, Uruguay, Mexiko, Kanada či Kongo. Evropské země budou zastoupeny téměř všechny, a to i více soubory.

Projevy lidové kultury různých národů poznají návštěvníci mezinárodních festivalů Folklor bez hranic 13.–17. 8. v Ostravě, 15.–20. 8. v Šumperku, 17.–19. 8. v Hradci

Králové, 22.–26. 8. v Písku, Červeném Kostelci a na Liptálských slavnostech v Liptále. Největší počet zahraničních souborů a také těch „exotických“ se tradičně „kumuluje“ poslední srpnový týden na festivalu Pražský jarmark na Ovocném trhu v Praze.



Specifické jsou festivaly národnostních menšin a Mezinárodní dudácký festival ve Strakoncích, na který se sjedou 23.–26. 8. dudácké muziky a dudáci z celého světa. Festival lidové kultury a tradic česko-polsko-slovenského trojmezí Gorolski Świąto v Jablunkově oslaví 3.–5. 8. již 65. výročí a ve stejných dnech se koná ve Valašském muzeu v přírodě festival slovenského folkloru Jánošíkův dukát. Slezské dny v Dolní Lomné (pořádané počátkem září) přivedou pokaždé do obce o několika stovkách obyvatel až desetitisíce milovníků folkloru.

I na dalších zářijových festivalech – v Karlových Varech, Luhačovicích, Mariánských Lázních, Valašském Meziříčí, Českém Krumlově – se setkají návštěvníci s lidovou kulturou mnoha národů.

*Připravila Vlasta Cibulová.*



**Folklorní sdružení ČR**  
Senovážné nám. 24, 116 47 Praha 1  
tel.: 234 621 218, fax: 224 214 647  
e-mail: foscr@foscr.cz  
» **www.folklornisdruzeni.cz**

# 22. výročí společnosti Renocar

**R**enocar v neděli 17. června 2012 oslavil v Janáčkově divadle své dvaadvacátileté výročí. Více než 450 hostů z řad klientů, spolupracovníků a obchodních partnerů naplnilo hlediště brněnského divadla. O výbornou show se postarali zpěváci z Fragile, seskupení profesionálních slovenských herců a zpěváků. Vrcholem večera byla show

akrobatů a tanečniců při odhalení nového BMW řady 6 Gran Coupé. Jako poděkování všem partnerům Renocar představil dárek v podobě limitované edice řady BMW X1. Příjemné atmosféře sekundovaly výborné koktejly a raut ve foyer Janáčkova divadla. ■

»» [www.renocar.com](http://www.renocar.com)



Budoucnost českého zemědělství a českého venkova



39. ročník mezinárodní výstavy

**země živitelka**

**NOVINKY!**

Národní finále XX. ročníku soutěže Zlatá křídlovka 2012

První jihočeská Angus show  
Mezinárodní rok družstev



**30.8. - 4.9. 2012**

čtvrtek - pondělí 9.00 - 18.00 hodin  
úterý 9.00 - 17.00 hodin

Výstava je pořádána ve spolupráci s MZe, MMR, AK ČR a Potravinářskou komorou ČR

Sobota 1. září  
Národní dožínky a Den myslivosti



[www.vcb.cz](http://www.vcb.cz)



## VÁŠ NOVÝ PŘÍSTAV HOTEL PORT...

- ★ komfortní ubytování a snídaně na terase s výhledem na jezero
  - ★ moderní gastronomie i tradiční česká kuchyně
  - ★ vlastní písčiná pláž
  - ★ venkovní i vnitřní bazén
  - ★ minigolf, tenis, plážový volejbal, badminton
  - ★ půjčovna kol, šlapadel, lodiček a katamaránů
  - ★ vlastní parkoviště, dětský koutek a hřiště
  - ★ okružní plavba po Máchově jezeře přímo od hotelu
  - ★ relaxace ve vířivce, sauně, páře a při masáží
  - ★ vhodné také pro malé i velké, rodinné i firemní akce
- ...ZAKOTVĚTE

**PRO PRÁZDNINOVÉ POBYTY 2012 JSOU  
VŠECHNY SPORTOVNÍ SLUŽBY ZDARMA.**

Regionální  
operační program  
NUTS II Severovýchod



Investice do vaší budoucnosti  
Spolufinancováno Evropskou unií  
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

★★★★  
**HOTEL PORT**  
MÁCHOVO JEZERO

+420 487 809 711  
hotel@hotelport.cz  
[www.hotelport.cz](http://www.hotelport.cz)

# Ekovláčkem z Benešova do Konopiště



[www.ekovlacekbenesov.cz](http://www.ekovlacekbenesov.cz)

## Ekologická turistická doprava v Benešově.

Na trase mezi Benešovem a Konopištěm vyjede na počátku letních prázdnin 2012 nový ekovláček, který ukáže návštěvníkům Benešova a blízkého okolí, to nejhezčí, co je zde možné vidět. Projekt vznikl za finanční podpory Ministerstva pro místní rozvoj ČR, a to v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu, Podprogramu Cestování dostupné všem.

Ve své hlavní aktivitě podporuje využívání veřejné dopravy (ekologický vláček) a vytváří alternativu podpory ekologicky vstřícné dopravy, která bude přizpůsobena pro nástup a výstup handicapovaných osob, ale také matek s kočárky a seniorů. Nástupní místa vytvářejí síť, aby vzdálenost pro všechny aktéry byla co nejmenší.

Přijďte do Benešova, nejlépe vlakem a dále procestujte Benešov i Konopiště naším ekovláčkem.

Těšíme se na vás v Benešově.



## TRASA EKOVLÁČKU A ZASTÁVKY:

1. Nádraží ČD, 2. Gymnázium, 3. Pivovar Ferdinand, 4. Městská sportovní zařízení, 5. Městské hřbitovy, 6. Karlov, 7. Masarykovo náměstí, 8. Sokolovna, 9. Nemocnice Rudolfa a Stefanie, 10. Želetinka, 11. TIC Konopiště, 12. Přírodní divadlo Konopiště, 13. Vrch Tuškov, 14. Zámek Konopiště, 15. Vila poručíka Hellera - "Katuška"



Projekt "Ekovláčkem z Benešova do Konopiště" byl pořízen za příspěvní prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



# VOLEJTE LÉKAŘE

- + **Jakýkoli den v roce**
- + **Včetně všech víkendů a svátků**
- + **Kdykoli ve dne nebo v noci**
- + **Za Vámi domů nebo do zaměstnání**
  - + v Praze a jejím okolí
  - + do 90 minut
- + **Přijede náš lékař:**
  - + ošetří Vás
  - + nebo Vaše dítě
  - + předepíše potřebné léky

+ **Naše call centrum pak v případě potřeby zajistí dle pokynů výjezdového lékaře:**

- + potřebnou návaznou zdravotní péči akutní nebo dle Vašich časových dispozic
- + nasměruje Vás na nejbližší vhodné zdravotnické zařízení nebo otevřenou lékárnu
- + zařídí dle potřeby dopravu vozem taxi nebo sanitním vozem

+ **Call Assistance 24 poskytuje tuto prověřenou a požadovanou službu již od roku 2006. Disponuje potřebným zázemím:**

- + praktických lékařů a pediatriů
- + proškolených operátorů
- + špičkového informačního systému
- + vše v souladu s platnou legislativou

*DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ: Tato služba v žádném případě **NENAHRAZUJE** lékařskou pohotovostní nebo záchrannou službu! V případě vážného ohrožení zdraví, kdy hrozí zejména nebezpečí z prodlení, volejte OKAMŽITĚ LINKU 155!*

VOLEJTE KDYKOLI  
**299 299 288**

a můžete se spolehnout na rychlou,  
odbornou a individuální péči!



[www.volejtelekare.cz](http://www.volejtelekare.cz)